



1+1=3: Die Fusion zur OM-Mediengruppe

Bremer Verlagstreffen, 22. Juli 2021



Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblätter
- VI. Fazit

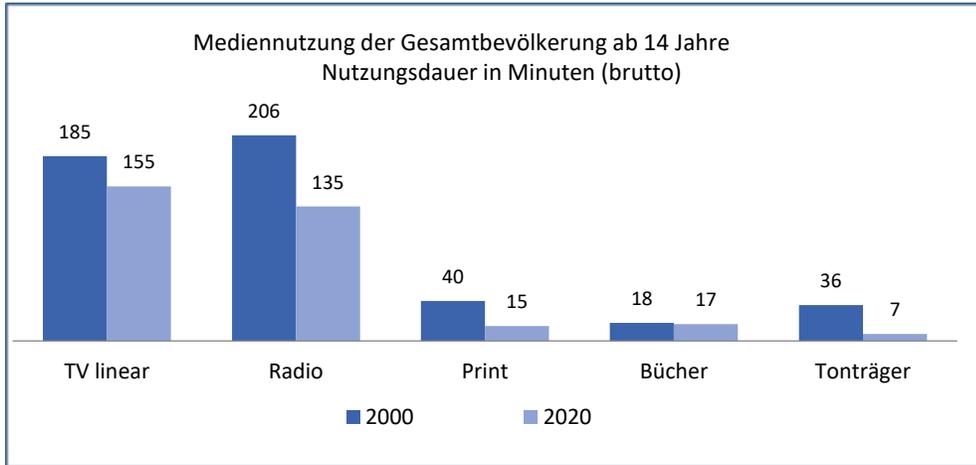
Es waren einmal zwei gallische Dörfer...



...die segelten allein in stürmischer See



Der Strukturwandel geht nicht wieder weg...



... und wird uns über kurz oder lang treffen!

Auf der Erlösseite werden wir im Kerngeschäft
strukturell unter Druck geraten,
auf der Kostenseite sind die Quickwins
weitgehend ausgeschöpft.

Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblätter
- VI. Fazit

Digitalisierung des publizistischen Kerns...



... und die schrittweise Erschließung angrenzender Geschäftsfelder

Digitalökonomie ist Skalenökonomie!



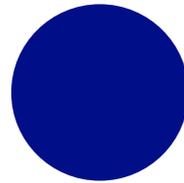
Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblätter
- VI. Fazit

Eine gemeinsame kulturelle Identität ...



... ermöglicht ein regionales Nachrichtenportal



... mit Inhalten aus einer gemeinsamen Redaktion



...für das gesamte Oldenburger Münsterland

OM Mediengruppe



...für das gesamte Oldenburger Münsterland

OM Mediengruppe

OM online

Markenfamilienstrategie

OM online

Line Extension

OM Stellen

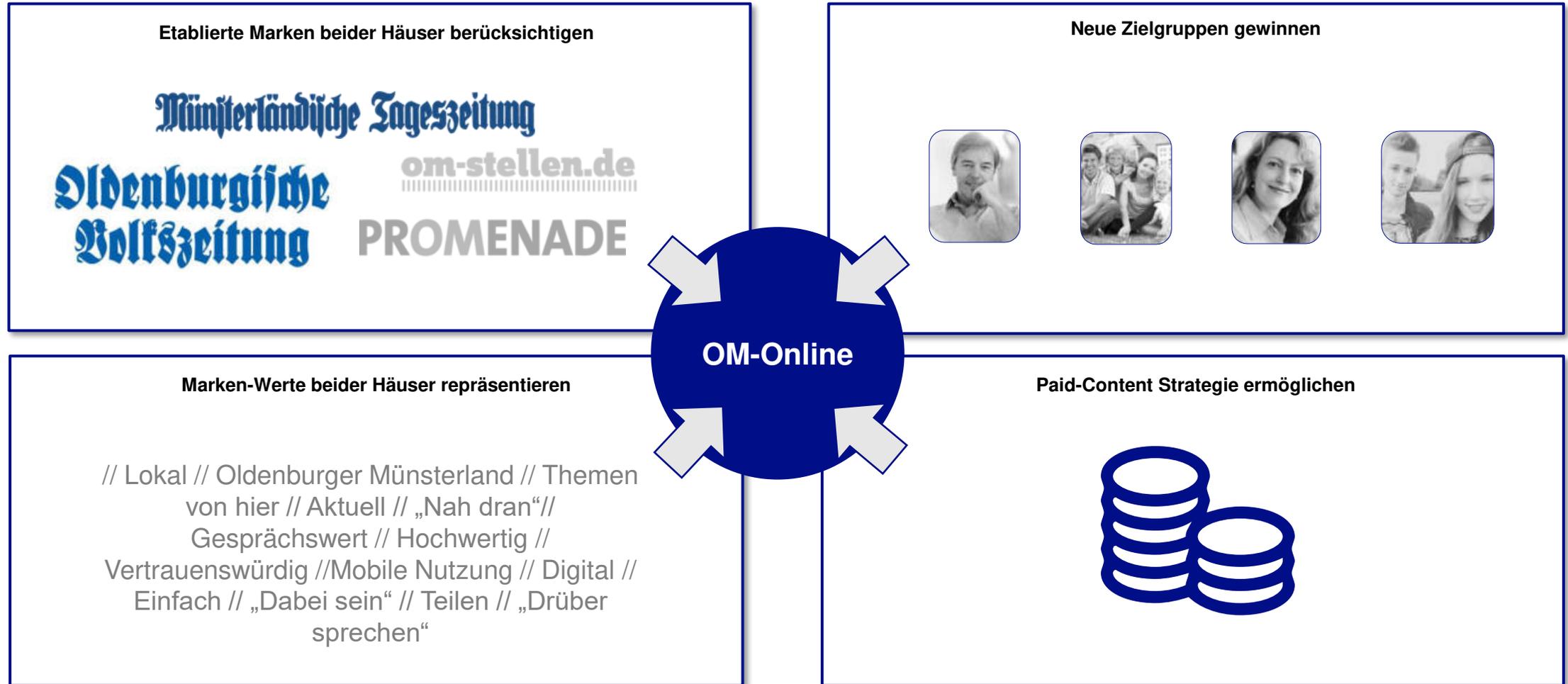
OM Events

•
•
•

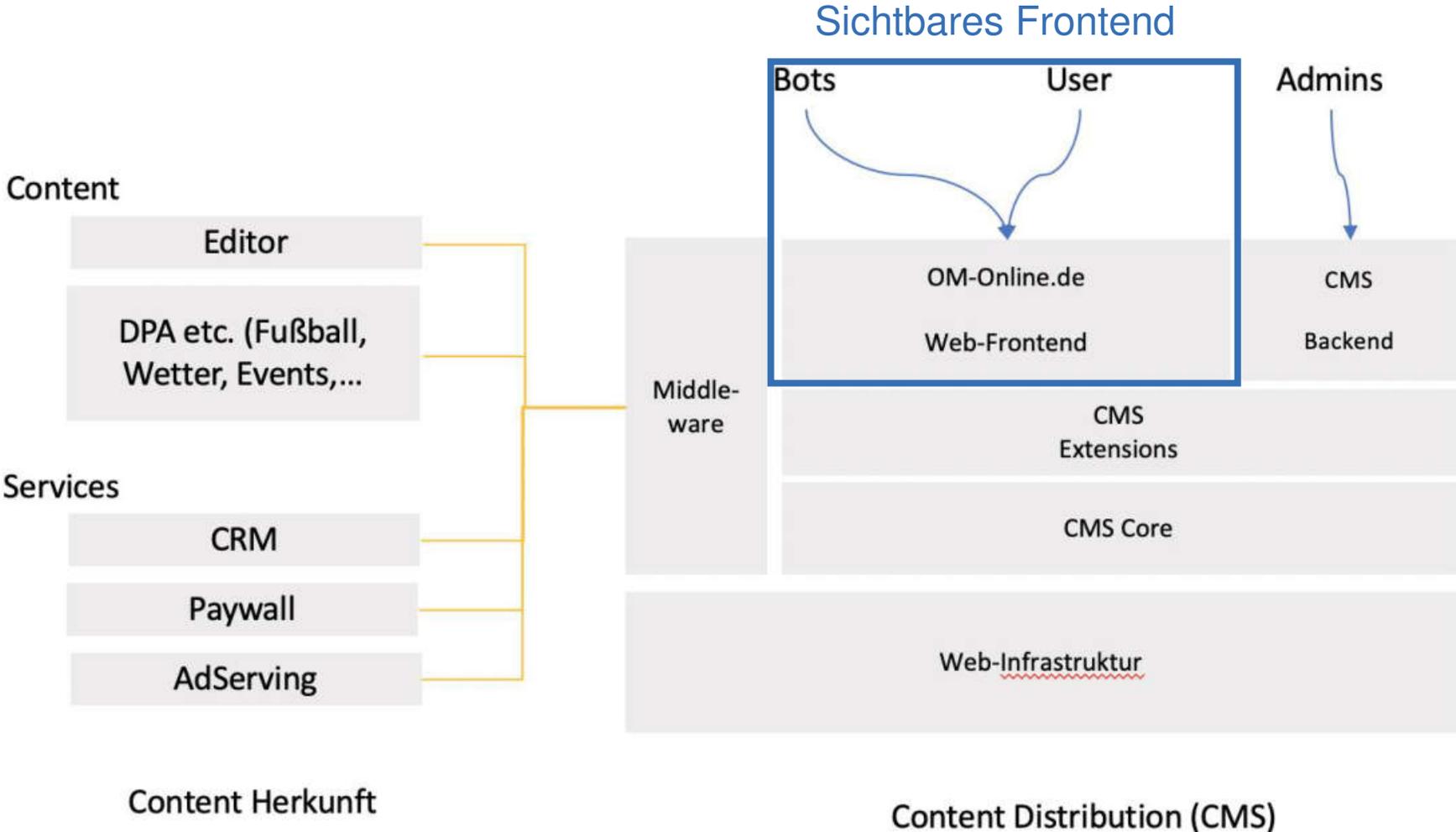
Paid Content

OM Plus

... und zur Erschließung digitaler Vertriebserlöse



Umsetzung I: Unsere IT-Architektur



Umsetzung II: Klick-Dummy (Raw)

The screenshot displays the OM online news portal in a responsive browser view. The page features a blue header with the OM logo and navigation menus. A main article titled "Wirtschaft: Noch mehr Unternehmen sollen ins Boot" is highlighted. Below the article are two smaller images: one showing three men in suits holding OM Plus brochures, and another showing a soccer player in a red jersey. The Chrome DevTools interface is open on the right, showing the DOM tree and the Styles pane for a selected element. The Styles pane shows a grid layout with a padding of 10px and a margin of 10px. The console shows a message about a blocked cookie.

Responsive 383 x 765 100% Online

OM online Das Nachrichtenportal von Münsterländische Tageszeitung und Oldenburgische Volkszeitung

OLDENBURG 24 DIENSTAG, 04.02.2020

Politik Sport Wirtschaft Kultur Panorama Meine Region Meine Themen

Top-Themen: Moorbrand SC Rasta Iran Blaulichtmeldung Blaulichtmeldung

Wirtschaft
Noch mehr Unternehmen sollen ins Boot

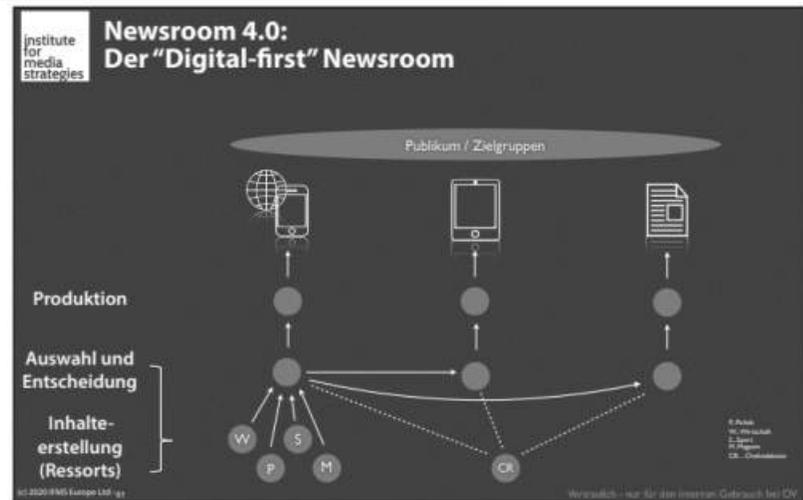
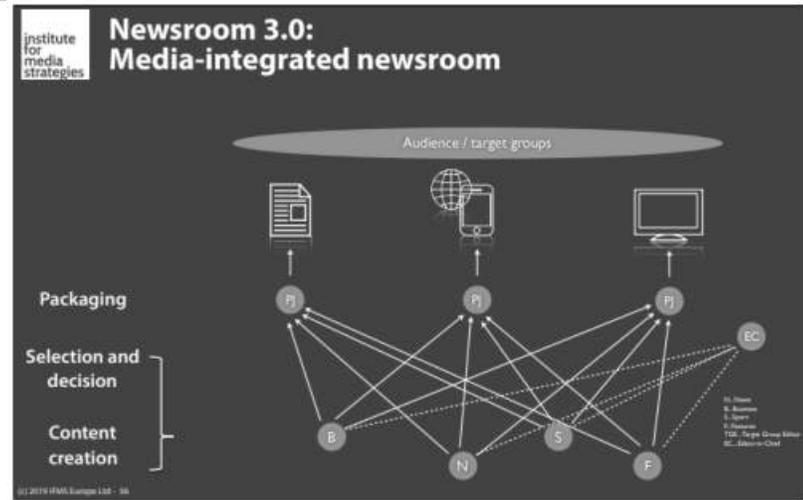
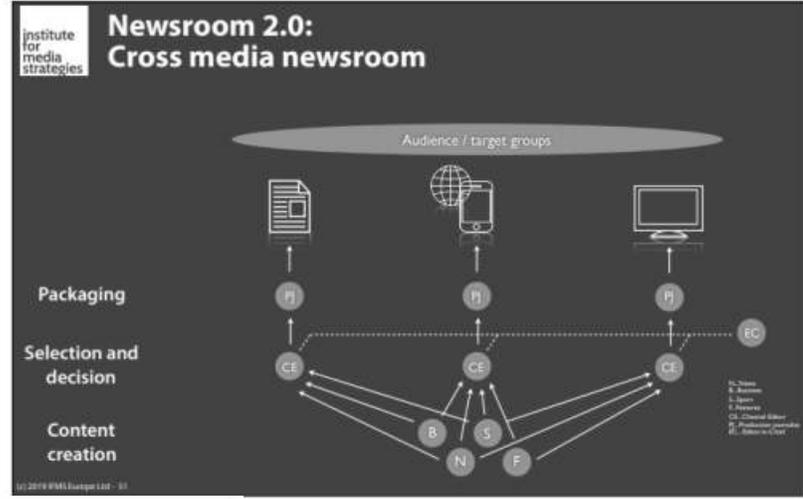
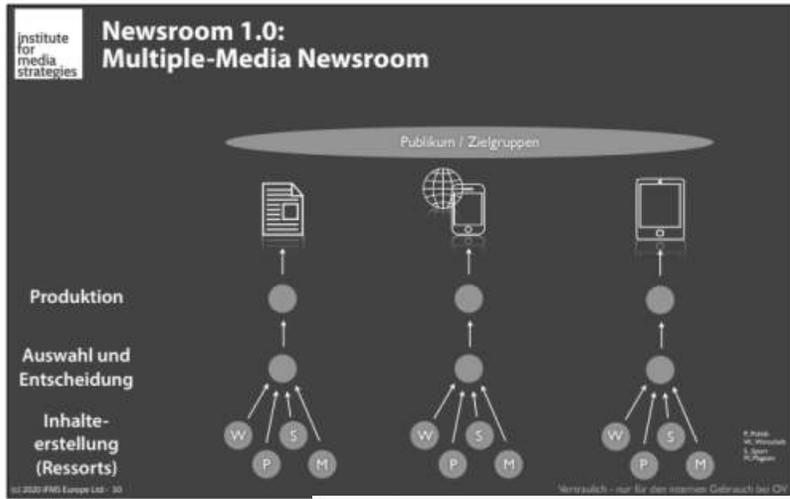
Geschäftsführer Jan Kreienborg freut sich über gute Resonanz auf die Internetangebote. Im kommenden Jahr werden die Mitarbeiter neue Räume in Langförden-Ort beziehen. »

20.02.2020, 14:28 | von Julia Angwin

Four OM Plus OM Plus OM Plus

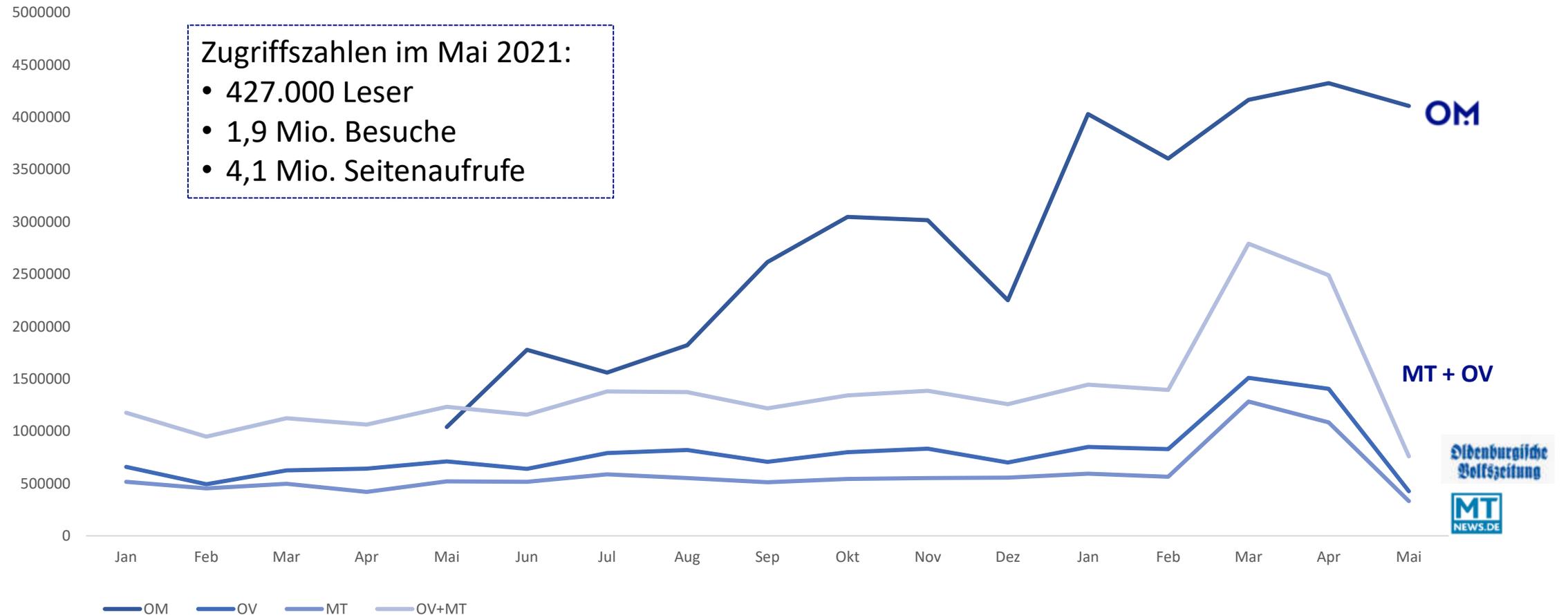
Debug why a cookie was blocked

Umsetzung III: Newsroom-Change



Kontinuierlicher Anstieg der Reichweite

Entwicklung der Seitenaufrufe



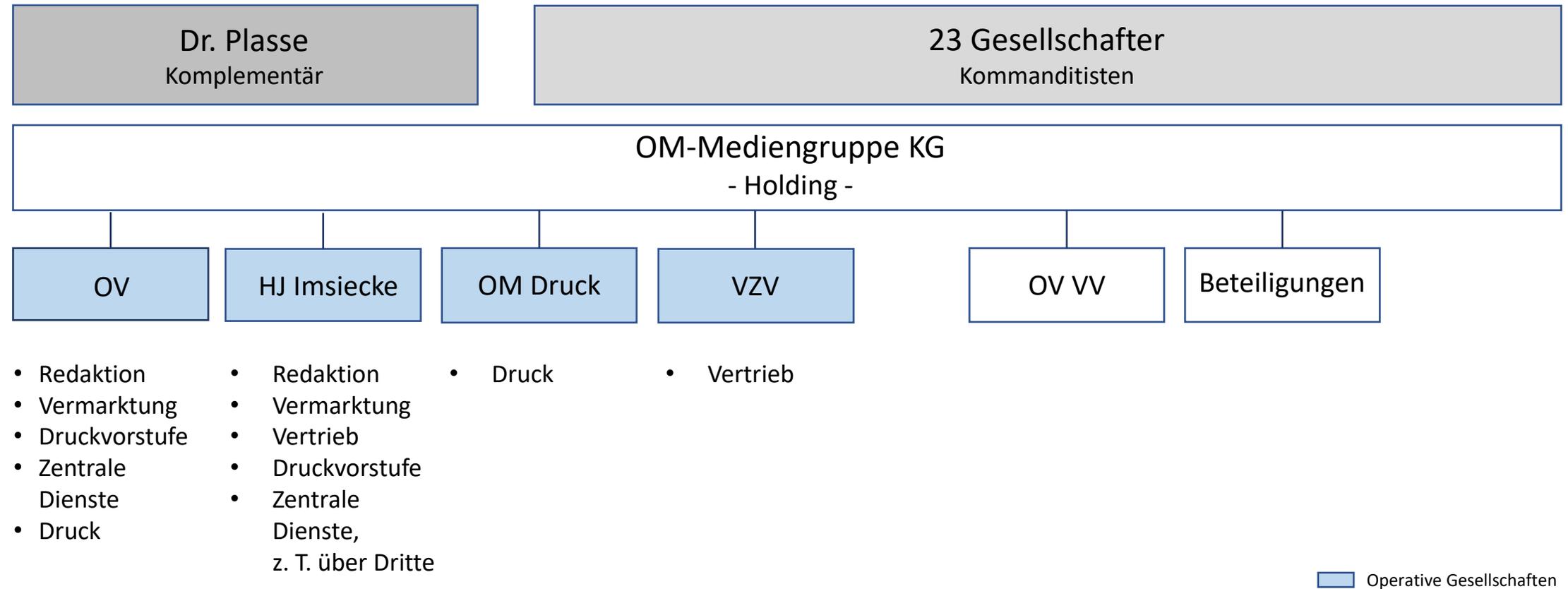
Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe KG
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblatt GmbH & Co. KG
- VI. Fazit

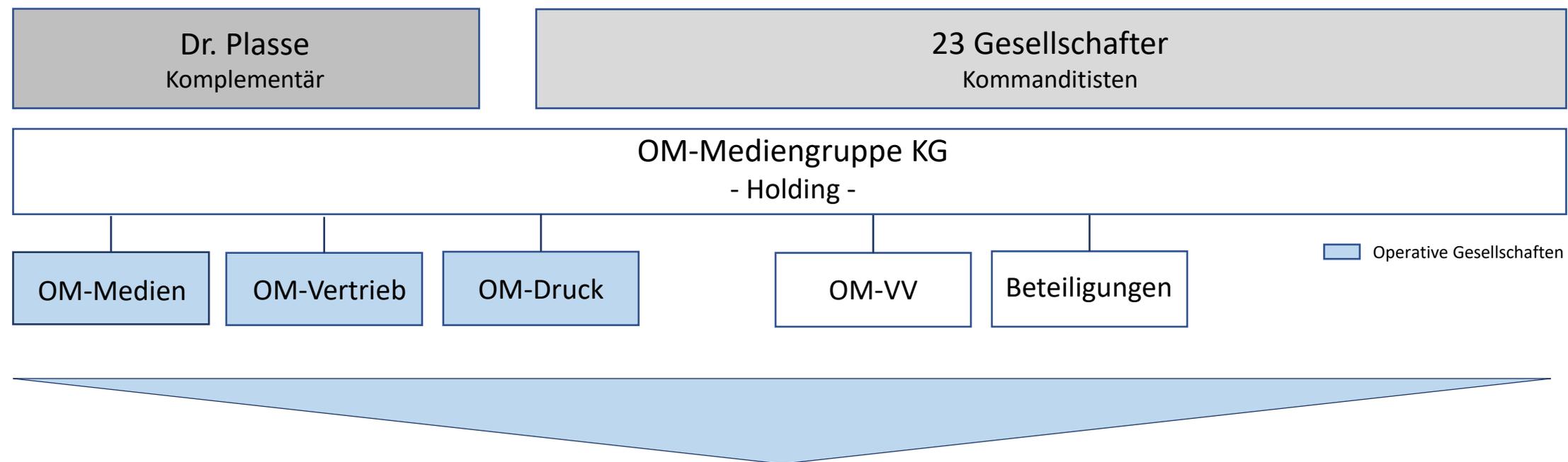
Die Anpassung der Verlage an ein verändertes Mediennutzungsverhalten erfordert erhebliche organisatorische und finanzielle Anstrengungen. Diese können nach Erwartung der Beteiligten besser gemeinsam als einzeln bewerkstelligt werden. Dabei spielt neben der IT-Infrastruktur die Zusammenführung der Redaktionen zur Erstellung eines gemeinsamen Online-Produkts (OM-Online) eine zentrale Rolle.

Die Gründung der OM-Mediengruppe

Unsere Startaufstellung



Neuaufstellung der OM-Mediengruppe



OM-Medien: Verschmelzung von OV und HJ Imsiecke

OM-Vertrieb: Teilbetriebsübergang von Kundenservice und Logistik

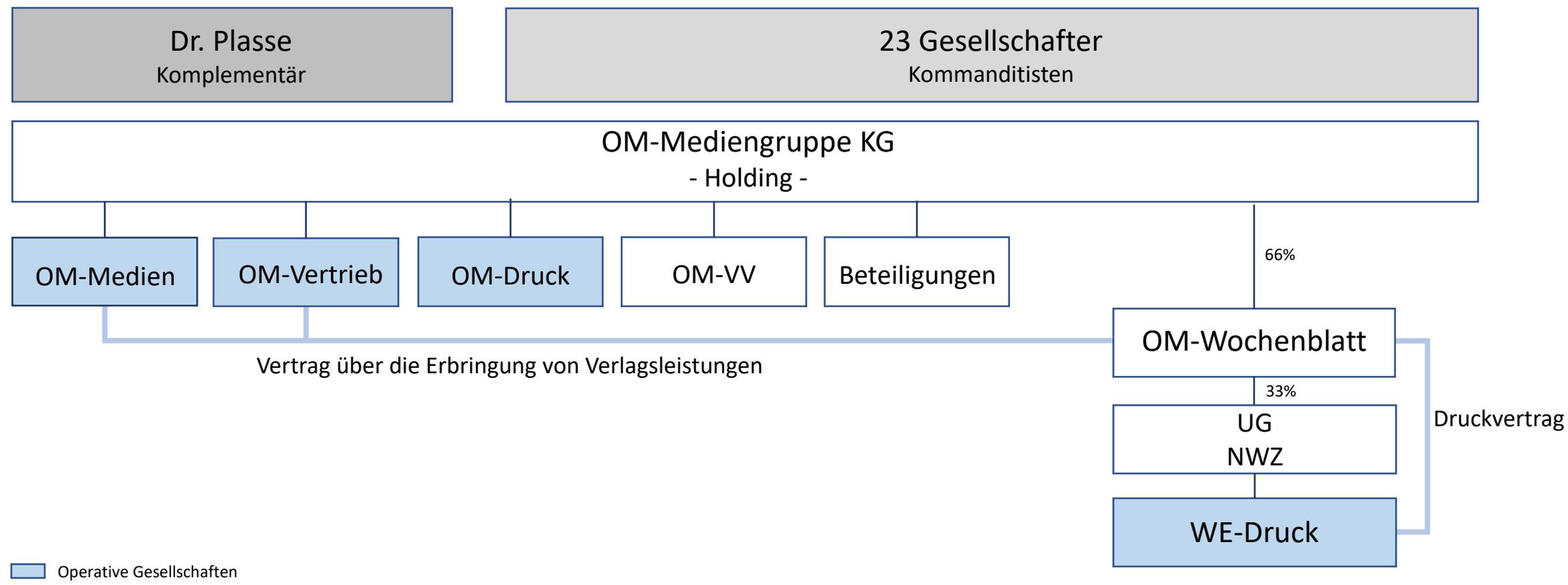
OM-Druck: Bündelung der Druckaktivitäten der Tageszeitungen

Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe KG
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblatt GmbH & Co. KG
- VI. Fazit

Umsetzung des Wochenblatt-Joint-Ventures

OM-Wochenblatt GmbH & Co. KG: Konstrukt und Ausführungsverträge



Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe KG
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblatt GmbH & Co. KG
- VI. Fazit

„Wenn der Wind der Veränderung weht,
bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen“.
(aus China)

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

