



NWZ

Nordwest
MEDIENGRUPPE

GESTALTEN STATT VERWALTEN

Stephanie von Unruh

Bremen, 22. Juli 2021

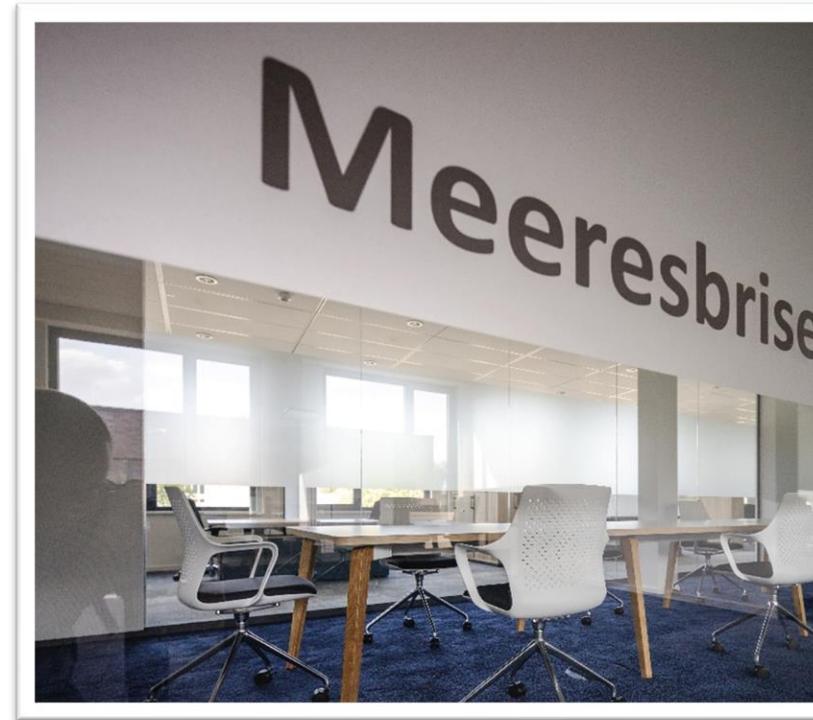
VERÄNDERUNGEN RÜCKEN NOCH STÄRKER IN DEN FOKUS

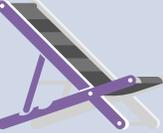
„Nie waren wir so schnell, innovativ und pragmatisch.

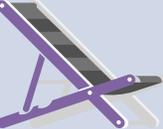
Das ist ebenso lobenswert wie notwendig, denn noch nie hat sich die Gesellschaft in jüngerer Geschichte so schnell verändert wie heute. Unser Leben wird immer digitaler. Das ist eine Herausforderung mit enormen Chancen und Perspektiven.

Wir müssen in diesem rasanten Wandel hart am Wind segeln, um unserem Anspruch gerecht zu werden: **das führende Medienhaus im Nordwesten zu sein und zu bleiben.**“

Harold Grönke und Stephanie von Unruh, NWZ Jubiläumsausgabe 2021



 <p>LOCKDOWN LIQUIDITÄT COST-CONTROLLING</p>	<p>MARKTINITIATIVEN DIGITALISIERUNG WOCHENBLÄTTER REICHWEITENAUSBAU</p>
 <p>RESTRUKTURIERUNG VERLAG SOZIALPLAN ORGANISATIONSENTWICKLUNG</p>	<p>NEUAUFSTELLUNG DIENSTLEISTER NEUE MÄRKTE</p>
 <p>RESTRUKTURIERUNG DRUCKEREI WOCHENBLÄTTER CLP ORGANISATIONSENTWICKLUNG</p>	<p>UMZUG ETZHORN NEUE PRODUKTE NEUE ARBEITSUMGEBUNG/ -WEISE</p>
 <p>ERNEUTER LOCKDOWN RESTRUKTURIERUNG EMDEN</p>	<p>KONSOLIDIERUNG IT LOGISTIK ALS WACHSTUMSFELD LAUNCH AKADEMIEPROGRAMM</p>

 <p>LOCKDOWN LIQUIDITÄT COST-CONTROLLING</p>	<p>IT-KONSOLIDIERUNG DIGITALER VERKAUF REICHWEITENAUSBAU</p>
 <p>RESTRUKTURIERUNG EMDEN SOZIALPLAN ORGANISATIONSENTWICKLUNG</p>	<p>NEUAUFSTELLUNG VERMARKTUNG NEUE MÄRKTE NEUE GESCHÄFTSMODELLE</p>
 <p>ORGANISATIONSENTWICKLUNG SOZIALPLAN</p>	<p>KOOPERATION BTAG NEUE MÄRKTE NEUE GESCHÄFTSMODELLE</p>

+100% EBIT-
Entwicklung
vs VJ-Zeitraum

56% der Umsätze aus
dem Lesermarkt, 12%
davon über
Digitalprodukte

+18%
Umsatzwachstum
Logistik

+450%
Umsatzwachstum
Shop

Ziel 2022: 1 Mio. € Umsatz