

# 24. BREMER VERLAGSTREFFEN 2023

**MSP**  
Medien  
Systempartner

START



# Vermarktung - einfach gemacht Adpoint powered by MSP

---

## Multichannel Werbeverkauf



05. Mai 2023

# Vertriebslösungen

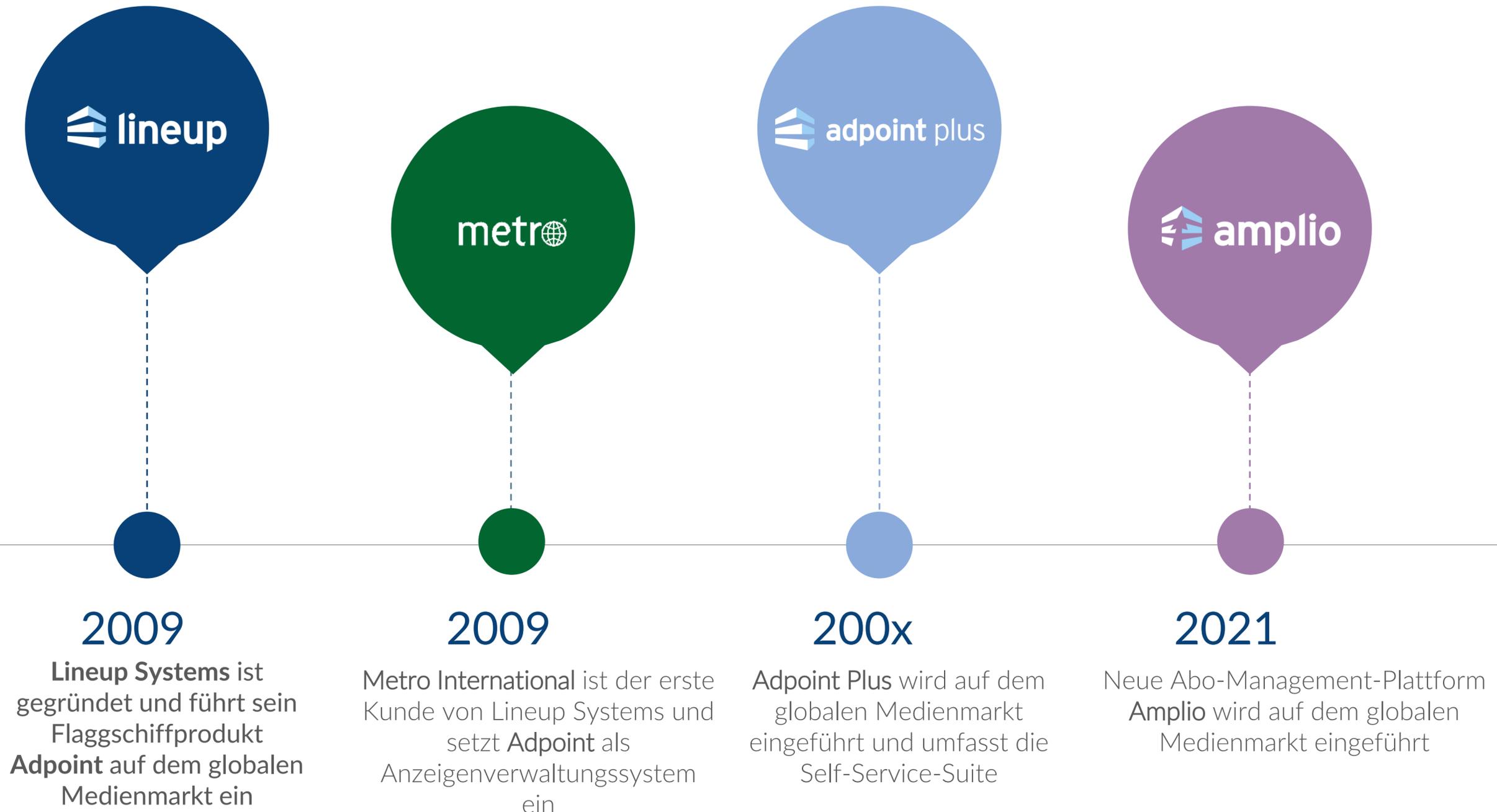
Lineup Systems bietet die führende crossmediale Vertriebslösung an.

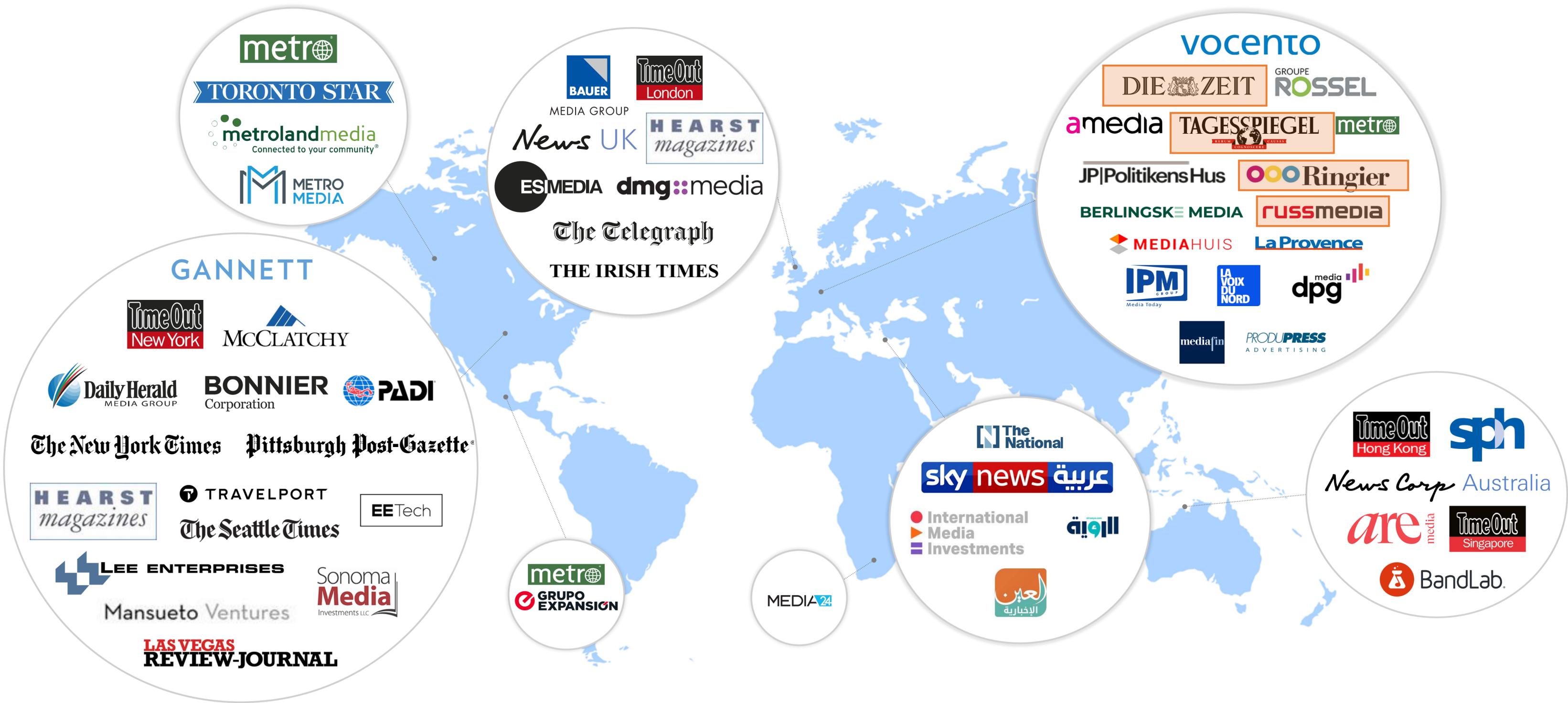
Unser Flaggschiffprodukt - **Adpoint** - hilft Medienunternehmen, die Geschäftsleistung zu optimieren und den Anzeigenumsatz zu steigern.

Dazu kommt noch - **Amplio** -, unsere Software zur Abonnementverwaltung, die ermöglicht neue Wege zur Steigerung der Abommementeinnahmen zu identifizieren.



# Lineup – Milestones





6,800+  
Medienobjekte

310+  
Digitale  
Mediengeschäfte

Der Weltmarktführer für  
Werbeverkaufslösungen

€30bn+  
Werbeeinnahmen

51  
Multichannel  
Konglomerate



## Fokus

100% Medien & Werbung



## Experten

Medien & Branchenkenntnisse



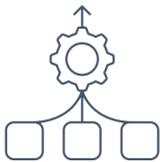
## Modern

Digitale innovative Plattform

# Vorteile & Mehrwerte



Konsolidierung der Technologie



Kunden haben 2 oder mehr Systeme ersetzt



Reduktion der Gesamtbetriebskosten der IT-Systeme



Kunden reduzieren Ihre Zeit für Verwaltungsaufgaben



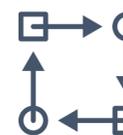
Erhöhte Kundenzufriedenheit



Verbesserte Zusammenarbeit zwischen Teams



Verkürzte Verkaufszyklen



Bestell- und Genehmigungsworkflow verkürzt

- 70+ Plattformen konsolidiert
  - Alle Finanz und Digital Buchungen migriert
  - Signifikante Ersparnisse
- Gannett**

- 9 Systeme nach Adpoint migriert
  - Salesforce ersetzt
  - Aggressive 6-Monats-Zeitleiste
- McClatchy**

- Zusammenführung von 5 Geschäftsbereichen zu 1
  - Reduzierte Verwaltungszeit für Verkaufsprozesse
  - Mobilisierte Verkaufsteams
  - Erhöhte Verkaufsleistung
  - Höhere Geschäftsentelligenz
- Evening Standard**

„...unsere Arbeitsweise verbessert, Prozesse intuitiver gestaltet... Das wiederum wird unseren Teams mehr Zeit geben, die sie mit ihren Kunden verbringen können, um den Kunden ein verbessertes Erlebnis über alle Publishing-Plattformen und Marken hinweg zu bieten.“ - **Bauer**

„... wodurch wir so viel Zeit gewinnen und unsere betriebliche Komplexität erheblich reduzieren.“ - **Gannett**

„... hat uns geholfen, unsere digitalen und Print-Werbeaktivitäten in einer einzigen Lösung zu kombinieren.“ - **Vocento**

„...Eine verbesserte Berichterstattung, die das Geschäft in eine positive Richtung treibt.“ - **News UK**

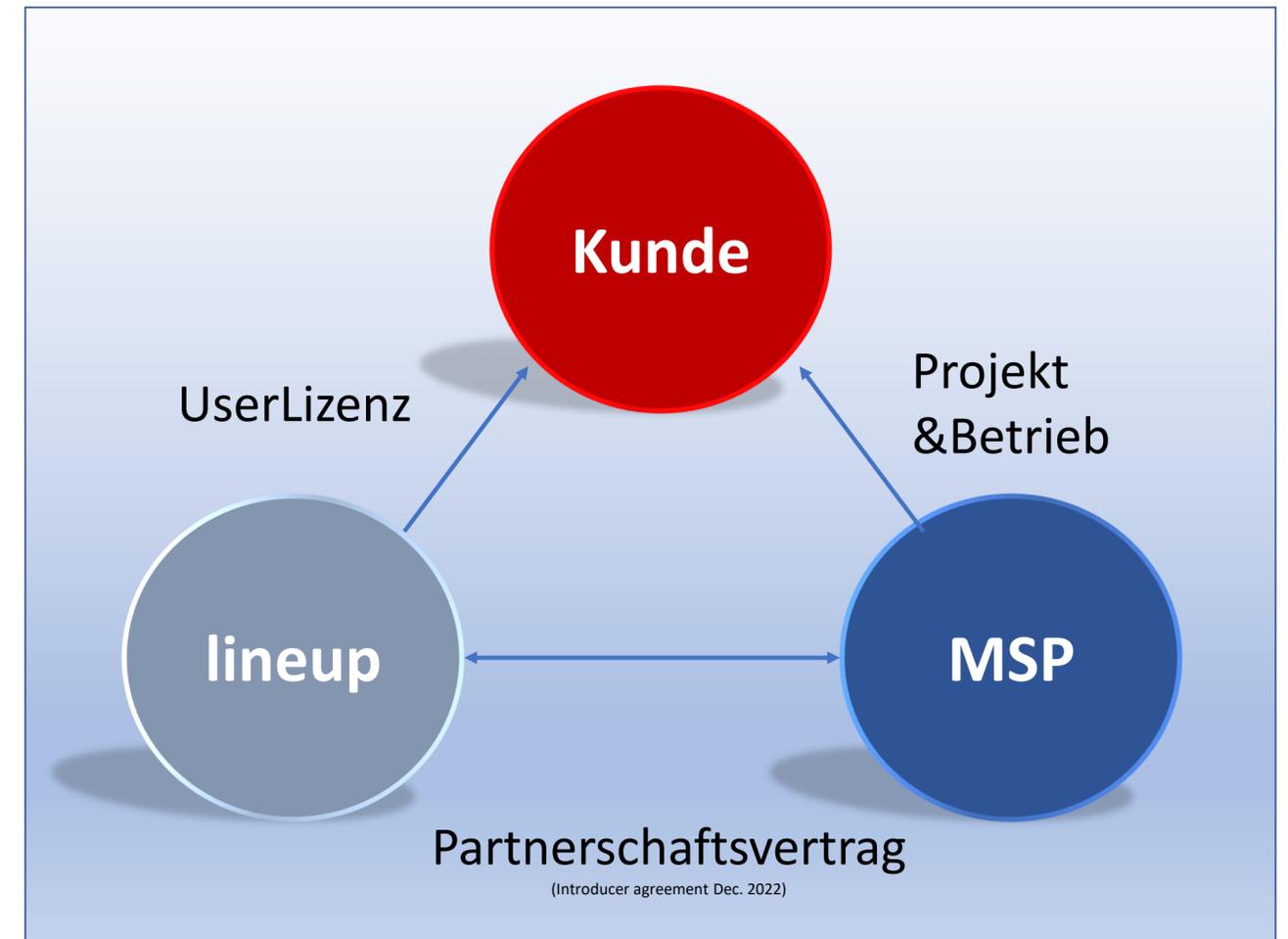
„...unseren Technologie-Stack konsolidiert und an Effizienz gewonnen...“ - **McClatchy**

# Das Team

## Vertragliches Zielkonstrukt der Partnerschaft

### Zielkonstrukt der Partnerschaft

- Lineup und Kunde schließen Vertrag für Userlizenzen, Infrastruktur
- MSP und Kunde schließen den Projektvertrag
- MSP verantwortet die End2End Prozesse einschl. 3rd party
- MSP führt das Gesamtprojekt und stellt den Projektleiter und Adpoint Expertise
- Lineup stellt das Adpoint System und sichert die Adpoint Expertise



# Das Team



Lineup und MSP haben eine **exklusive und langfristig angelegte Partnerschaft** für die D-A-CH Märkte vereinbart. Ziel der Partnerschaft sind gemeinsamer Vertrieb, Implementierung und Betrieb der Lineup Software, insbesondere der Adpoint B2B Lösung.

**Lineup** übernimmt in dieser Partnerschaft die Bereitstellung und stellt die Benutzerlizenzen, den 3<sup>rd</sup> Level Support ( Weiterentwicklung der Lösung ) und die Integration der D-A-CH Region in den weltweiten best practice Austausch.

**MSP** wird als Vor Ort Partner der Medienhäuser in D-A-CH Projektmanamagent, Implementierungsverantwortung und im Betrieb den 2<sup>nd</sup> und falls nötig 1<sup>st</sup> Level Support übernehmen. Darüberhinaus ist MSP Ansprechpartner in D-A-CH und bündelt Interessen, Bedarfe der Region.



Multimedia Package booking - select package from catalog

**Order details**

Owner: [Daryl Kern](#)  
Order #: [3490](#)  
Order name: Defender 90 rollout 2021-03-30  
Customer: [Land Rover UK](#)

**Selected packages**

Book package(s)

**Search criteria**

Currency:

Starts on:

Ends on:

Category:

Audience:

Budget:  Under \$500  
 Under \$1,000  
 Under \$5,000

Bundle Type:  Digital - Lite  
 Digital - Max  
 Events

Classified:  Announcements  
 Autos  
 Real Estate

Gender:

**Print+Online+Broadcast Bundle**  
38,500.00 USD

Producing digital first, relevant and responsible news content which connects with people is at the core of our mission.

Budget: Under \$50,000

[More info](#)

Select package

**Custom Content Services**  
Drive the Right Traffic for More Conversion

1) Reach more relevant audience

Budget: Under \$50,000

**RTD Bundle (Print, Online, Mobile)**  
28,750.00 USD

Package includes:  
Print - 1/2 Page, Full Color - 3 insertions, Main News daily  
Online - Richmond.com - ROS - Custom Targeting 14 days

Budget: Under \$50,000  
Bundle Type: Print + Digital

[More info](#)

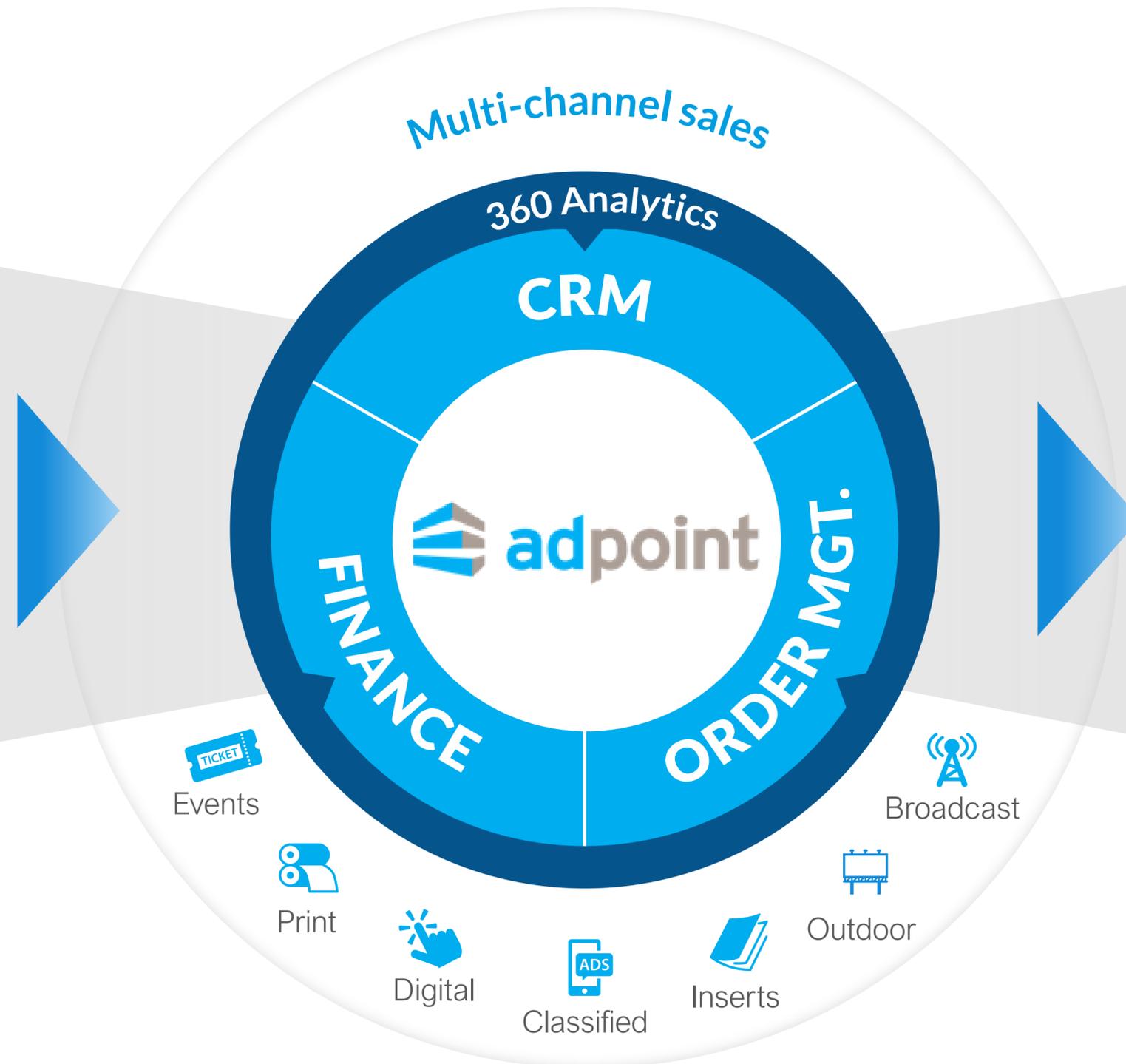
Select package

**Brand W...**

# Ihre Lösung | Adpoint Multichannel Werbeverkauf

# Adpoint, die #1 Werbeverkaufslösung

- Kreiert von Medienexperten für Medienexperten
- 100% cloud basiert
- Verfügbar auf jedem Endgerät



- Umsatzwachstum fördern
- Verbesserung des operativen Geschäfts
- Cashflow steigern
- Vereinfachung der IT
- Verbesserte Analyse

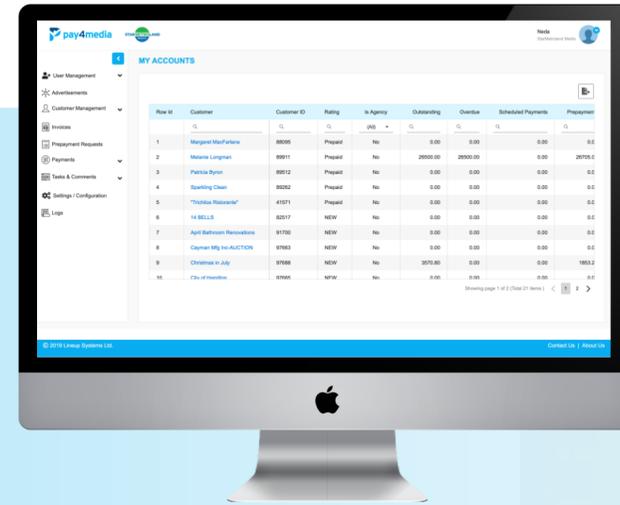
Die Adpoint Self-Service Suite

# Steigerung des Kundenkomforts und der Leistung



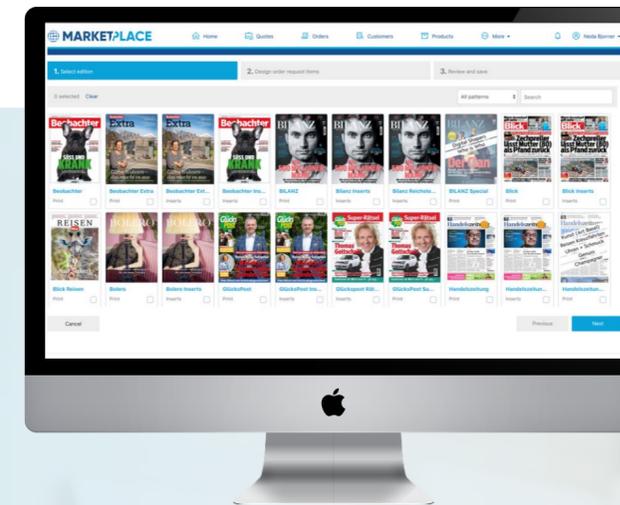
## ad2order

Online-Portal für direkte Buchungen von Werbung für Kleinanzeigen - Print und Digital.



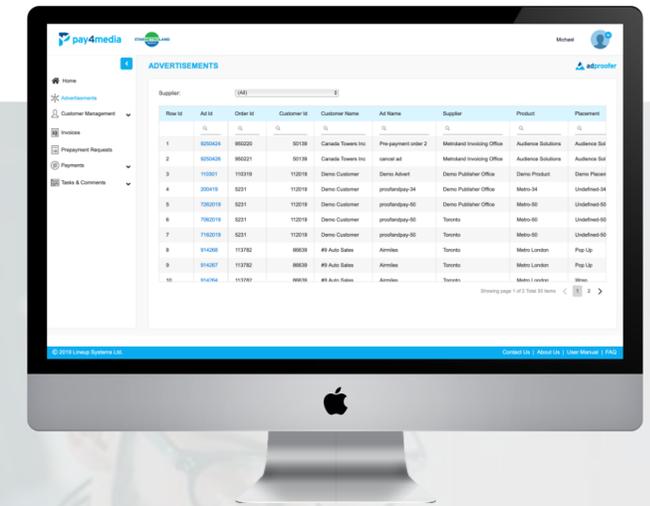
## pay4media

Das Zahlungsportal lädt automatisch Rechnungen und Vorauszahlungsanfragen hoch und ermöglicht so die sofortige Zahlung und Genehmigung durch Ihre Käufer.



## MARKETPLACE

Mit Marketplace können Großkunden und Agenturen Angebote erhalten, Bestellungen erstellen und die Ausführung über einen einzigen Self-Service-Hub verfolgen.



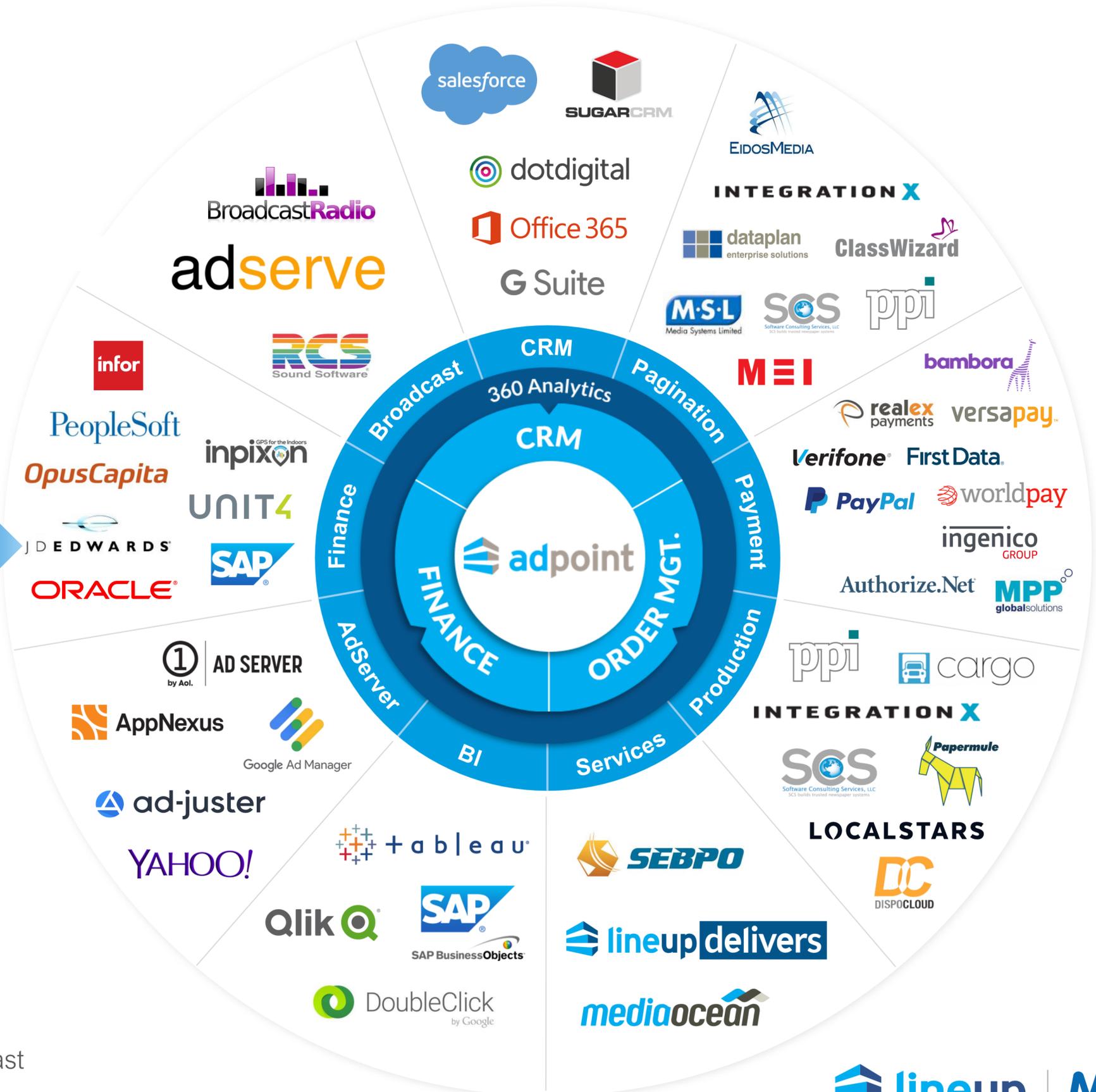
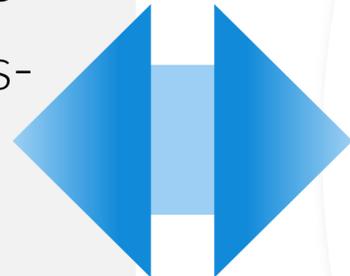
## etear4media

Unser E-Tearsheet-Portal bietet eine einzige und nahtlose Lösung für die Verwaltung, Nachverfolgung und den Versand von Mehrkanal-Gutscheinprüfungen.

# Offenes Ökosystem

## Integration

- Adpoint Datenmodell für Integration mit Drittsystemen vorbereitet ( z.B. Analytics, Produktion, Abrechnung )
- Integration eröffnet Vermarktungschancen ( Agentur, Package etc. )
- Nutzung „best practise“ aus weltweiten Projekten
- API Schnittstelle ermöglicht einfachere technische Integration
- Entwicklungsressourcen zur Unterstützung der Integration



# Adpoint

LEAD TO BILLING



Accounts und Kontakte  
Kaufhistorie  
360 Kundensicht  
Aktivitätsmanagement  
Workflows

Pipeline-Verwaltung in  
Angebot umwandeln  
Leadmanagement

Geführter Verkauf  
Produktkatalog  
Preise  
Kontrakte  
Rabatte  
Angebotsunterlagen  
Digitale Unterschriften

Arbeitsablauf in der  
Produktion  
Integrationen für den  
Handel  
Berichterstattung

Erlöse  
Rechnungsstellung  
Zahlungen  
Abgrenzungen  
Integration Hauptbuch  
Abrechnungen

# Schwerpunkte von Adpoint



**Nahtlos, lead-to-cash für Medienunternehmen**



**Einzelansicht von Kunden- und Auftragsdaten**



**Konfigurierbare und flexible Verwaltung**  
*(Produkte, Preise, deadlines, etc.)*



**Unterstützbare, aktualisierbare Architektur**



**Thank you for your attention**

[www.medien-systempartnde.de](http://www.medien-systempartnde.de)

**Iris Linnemann**

Consultant

[Iris.Linnemann@medien-systempartner.de](mailto:Iris.Linnemann@medien-systempartner.de)

[www.lineup.com](http://www.lineup.com)

**Frank Stapelfeldt**

Projektleiter

[Frank.Stapelfeldt@planit-consulting.de](mailto:Frank.Stapelfeldt@planit-consulting.de)