



Wände einreißen

Mit hausgemachter Startup-Expertise durch die digitale Transformation

Dajana Thiel
Leitung Vertrieb & Marketing
Kieler Nachrichten

FLEET7

INNOVATIVES
COWORKING



FLEET7

*INNOVATIVES
COWORKING*



FLEET7

*INNOVATIVES
COWORKING*



FLEET7

*INNOVATIVES
COWORKING*



FLEET7

*INNOVATIVES
COWORKING*



FLEET7

*INNOVATIVES
COWORKING*



FLEET7

*INNOVATIVES
COWORKING*



FLEET7

*INNOVATIVES
COWORKING*





Kernfragen der Transformation

?

Wie erreichen und überzeugen wir mit unseren digitalen Inhalten neue Zielgruppen?

?

Welche unserer digitalen Inhalte machen unsere Leser wirklich zu glücklichen und dauerhaften Abonnenten?

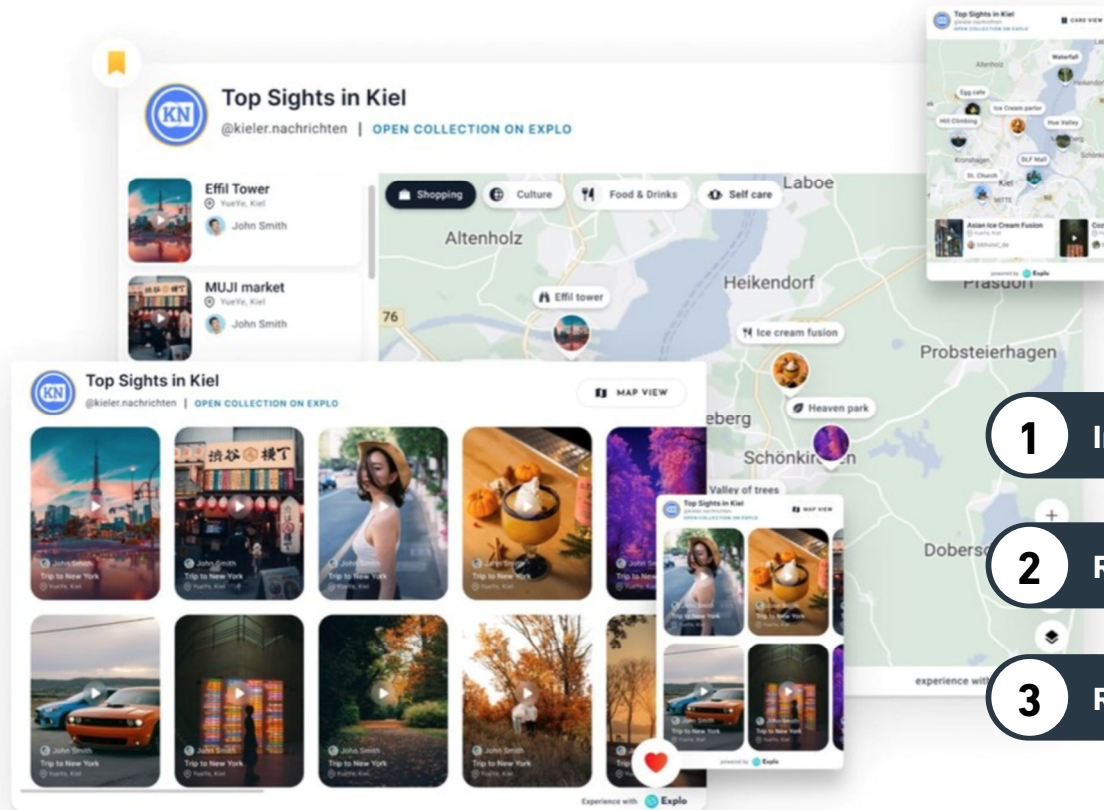
?

Wie können wir neues Wissen und neue Workflows allen Mitarbeitern im Unternehmen zugänglich und verständlich machen?

Bühne frei für unsere Startups



Explo – Content für die GenZ



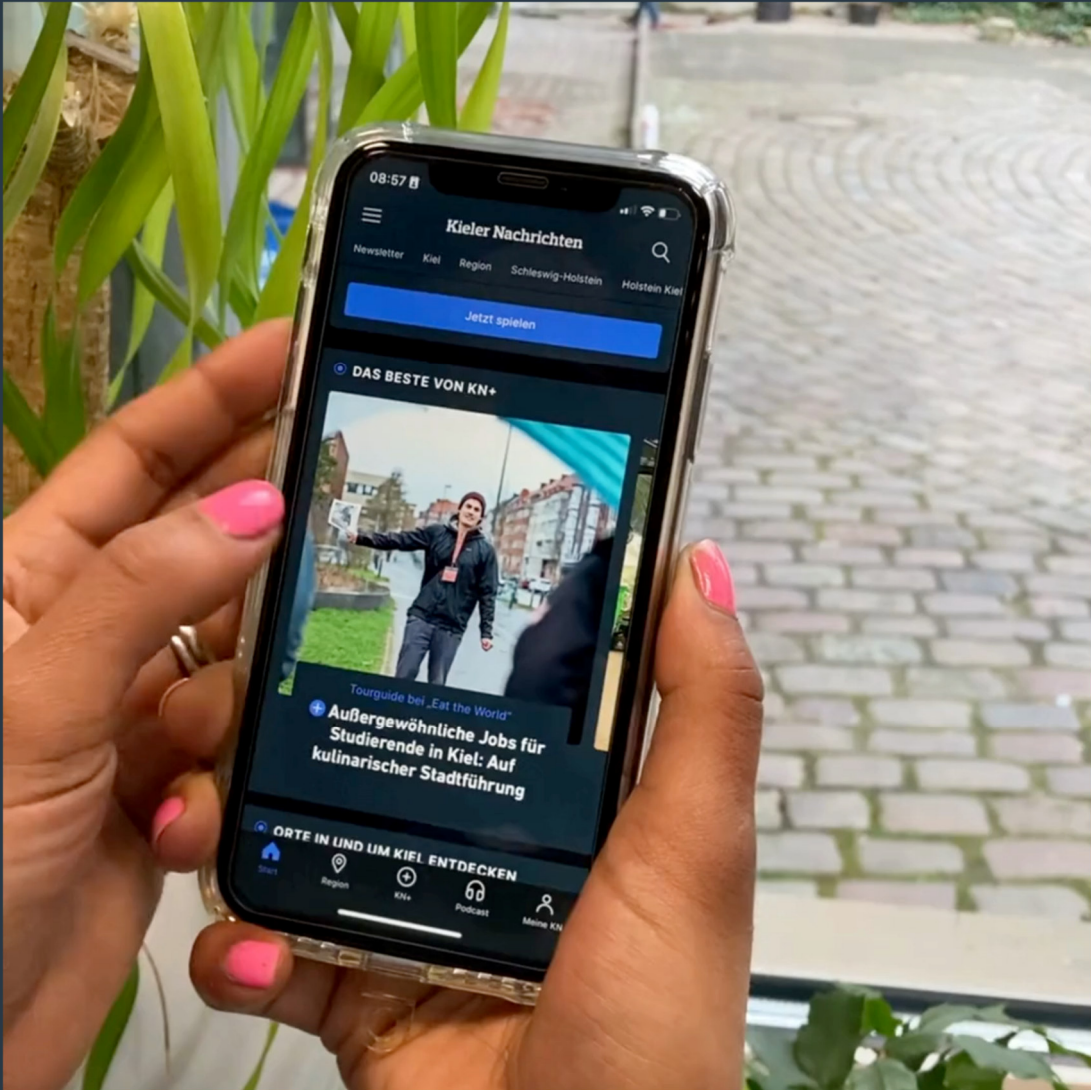
1 Influencer erstellen Reels zu Hotspots der Region

2 Redakteure erstellen Reels und verlinken Content

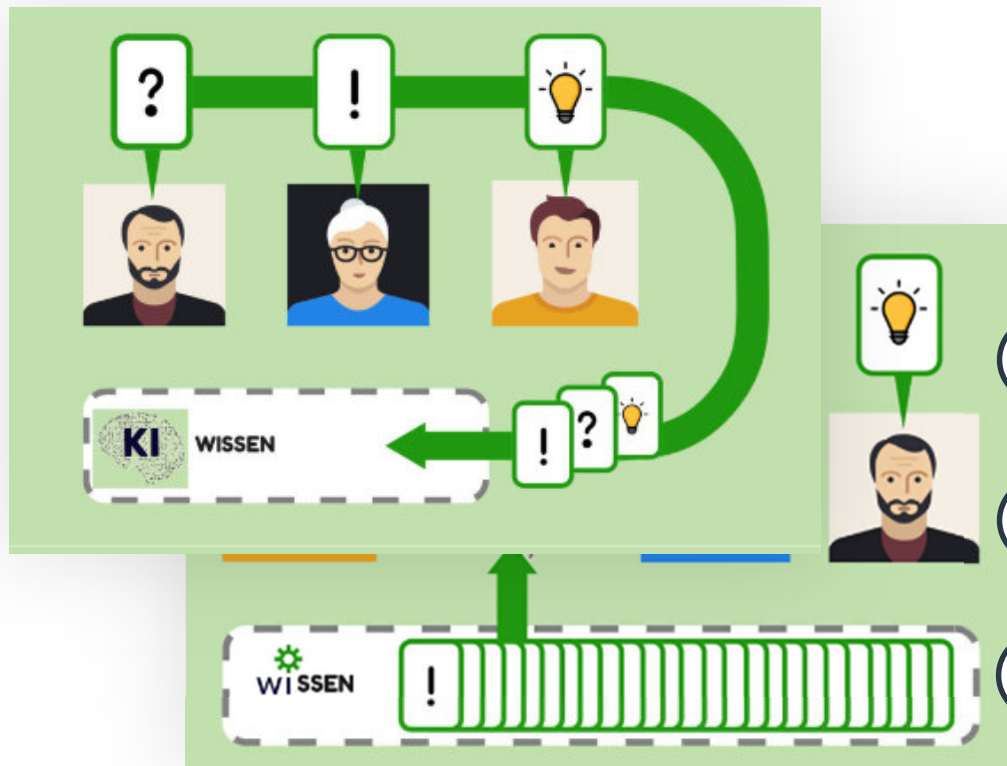
3 Redaktion wird sichtbar und nahbar



Explo



we:kiwi – KI-gestütztes Social Intranet



1 Digitale Transformation produziert neues Wissen

2 Aktuelle Systeme zum Speichern und Teilen von Wissen sind nicht ausreichend

3 we:kiwi sammelt Wissen und stellt es KI-gestützt zur Verfügung

we:kiwi – KI-gestütztes Social Intranet

Warum haben die +Abos nichts mit der IVW-Auflage zu tun?

David Reuter
31. Januar 2023

Was meinst du dazu?

Großartig 1 Interessant 1 Nützlich Liebe es

Irrelevant für mich

Ausgewählte Lösung

IVW-Auflagen Yasmin 24. Februar Daus 2023 In die Auflagenzahlen der IVW werden Printausgaben erhoben und deren digitaler Bruder, das	+Abos haben nichts mit der IVW- Auflage zu tun Annkatrin 13. Februar Voß 2023 Die +Abos werden nicht an die IVW gemeldet und daher nicht durch die IVW
---	---

Stelle ein Rückfrage

1

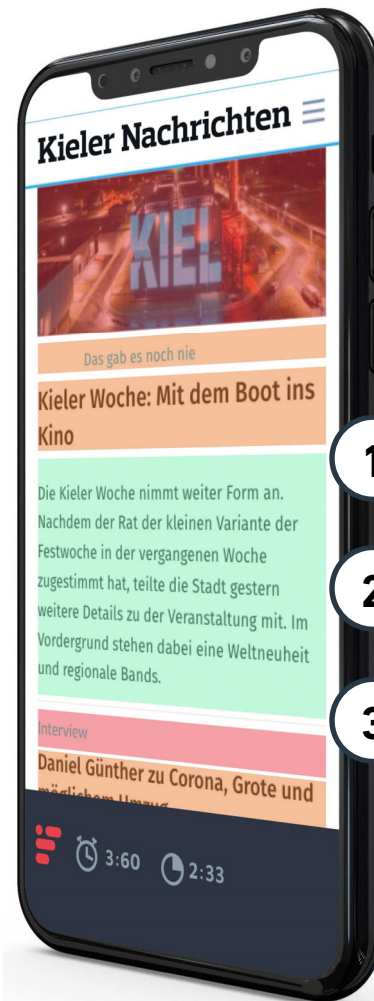
Einstellen von Fragen oder Inhalten

2

KI lernt, sortiert Inhalte und beantwortet Fragen



uniten – öffnet die Blackbox Content



uniten 
content performance

1

Redakteure verstehen im Detail die Performance ihrer Contents

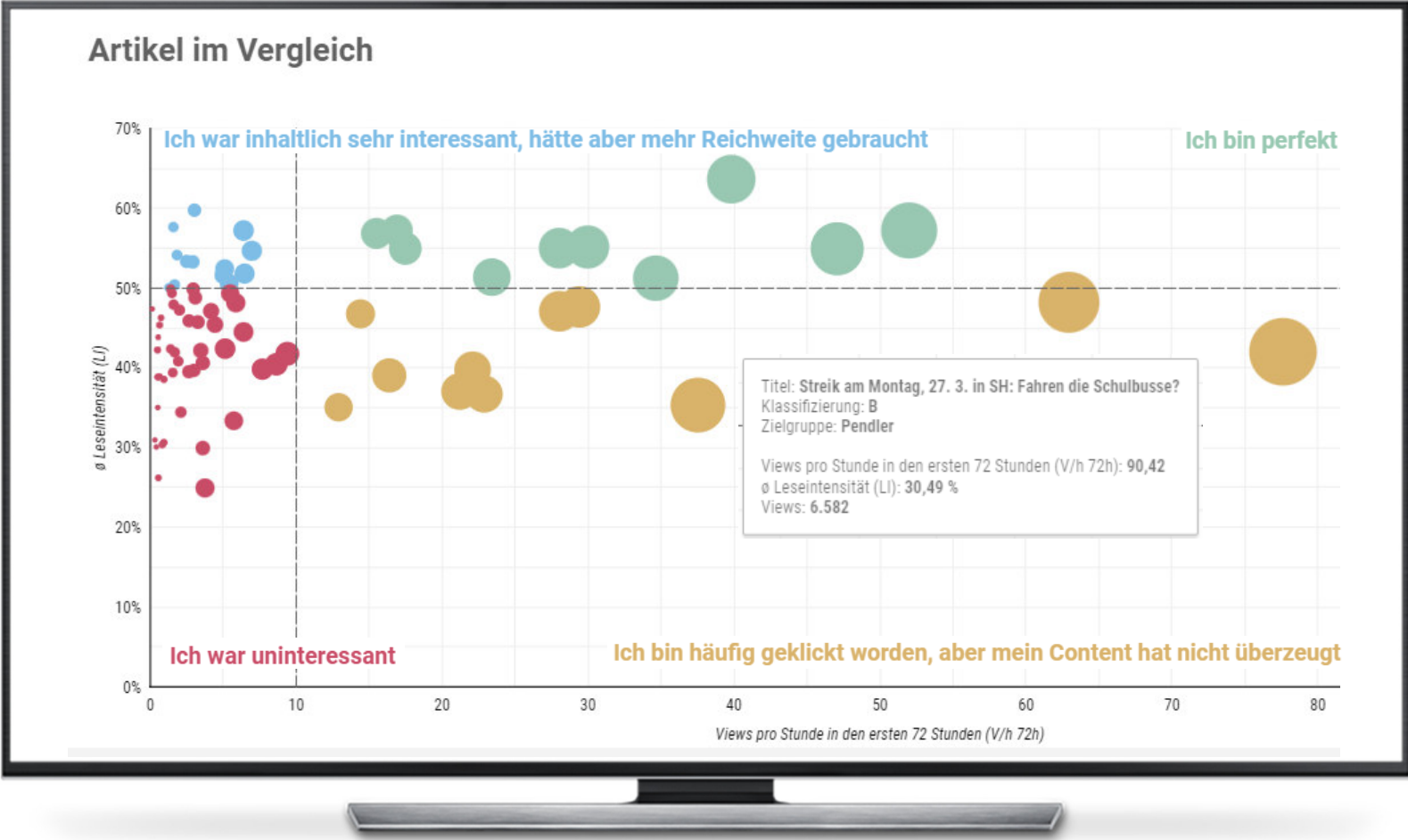
2

Redakteure können Contents zielgenau optimieren

3

Redaktionen arbeiten effizienter und effektiver

uniten – Content-Cluster



Beste Restaurants in Kiel: Dies... x

kn-online.de/lokales/kiel/beste-restaurants-in-kiel-di...

Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

Kieler Nachrichten

Newsletter Kiel Region Schleswig-Holstein Holstein Kiel THW Kiel Hamburg Podcast Politik Wirtschaft Kultur

uniten

RIM


VIEWS 9139

INTENSITÄT 36%

Startseite > Kiel > Beste Restaurants in Kiel: Diese 10 Lokale sind bei Google am besten bewertet

[Google-Rezensionen im Check](#)

+ Top 10 in Kiel: Das sind die am besten bewerteten Restaurants der Stadt



MEHR AUS KIEL

[Kitesurfllehrerin in Laboe](#)

+ **Außergewöhnliche Jobs für Studierende in Kiel: Mit Rückenwind aufs Wasser**

[Tag der Arbeit in Kiel](#)

+ **1. Mai-Protest: „Die Inflation frisst meinen Lohn“**

[Verkehrsinfo](#)

Baustellen heute in Kiel: Wo Sie mit Behinderungen rechnen müssen

A group of people in a meeting, with a man in the foreground thinking. The background shows a whiteboard with sticky notes.

Erfolg von uniten bei den KN



Alle Redakteure arbeiten aktiv mit dem Tool bzw. den Daten



Spielerischer Charakter des Tools erhöht die Motivation der Redakteure



Zahlreiche Learnings führen zu erhöhter Performance des Online-Contents



Effizienzsteigerung durch Validierung des journalistischen „Bauchgefühls“



Vielen Dank!

Dajana Thiel

Leitung Vertrieb & Marketing

Dajana.thiel@kieler-nachrichten.de

T +49 431 903 2604

M +49 162 7467853

KN-online.de

Kieler Zeitung Verlags- und Druckerei KG-GmbH & Co.

Ein Unternehmen der MADSACK Mediengruppe