

# **VOM CHRÜSIMÜSI ZUR DATENSTRATEGIE**

Praxis und Erkenntnisse

Alexander Nitzsche, MSP 2023

# VOM CHRÜSIMÜSI ZUR DATENSTRATEGIE

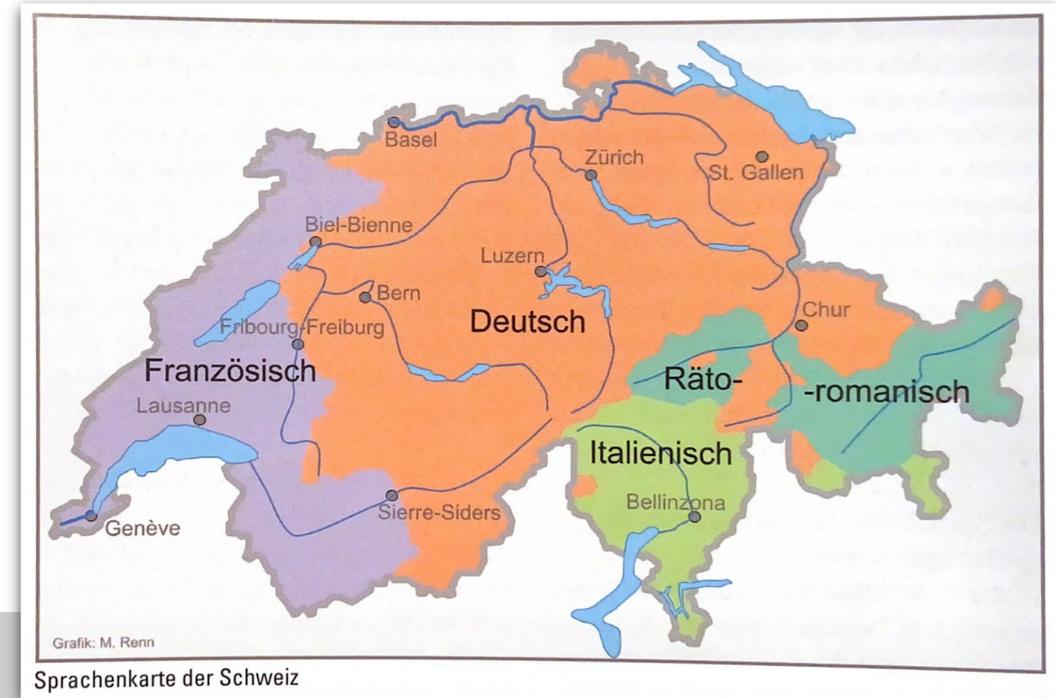
WARUM DATENSTRATEGIE

WIE DATENSTRATEGIE UND TRANSFORMIEREN

# CHRÜSIMÜSI

## JEDER STAKEHOLDER HAT ANDERE ZIELE

### ... UND SPRICHT ANDERS



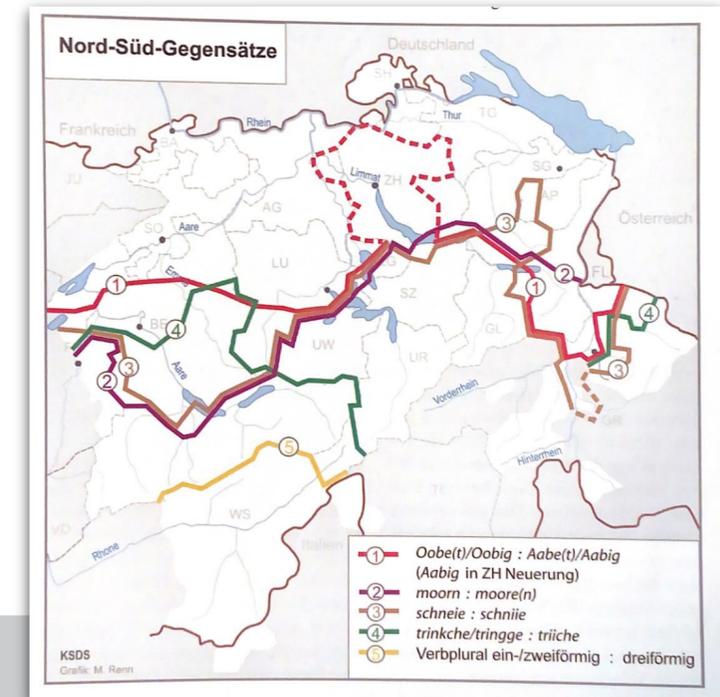
	BEDÜRFNISSE	ÄNGSTE	SPRACHE
MARKETING MITARBEITER	<ul style="list-style-type: none"> <li>je mehr Daten desto besser</li> <li>funktionierende Arbeitsmittel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daten, Tools, Prozesse fehlen</li> <li>komplizierte Handhabung</li> </ul>	<i>CPO, ROAS, CLTV, SCORE</i>
CMO CSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umsatz-Ziele erreichen</li> <li>Marketing-DB Ziel erreichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>frustrierte Mitarbeiter</li> <li>Tools werden nicht fertig</li> </ul>	<i>mtl. Erlöse, FC, Vergleich YTD</i>
CIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>standardisierte Software und Prozesse</li> <li>agile Entwicklungsmöglichkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>falsche IT-Entscheidungen</li> <li>permanente Betriebsstörungen</li> </ul>	<i>IT-Strategie, führendes System</i>
IT MITARBEITER	<ul style="list-style-type: none"> <li>beherrschbare SW</li> <li>wenig Betriebsaufwand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>starre, inflexible SW</li> <li>Betriebsausfälle</li> </ul>	<i>API, agile Entwicklung, tool xyz</i>
CEO CFO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erlöse halten</li> <li>EBITDA steigern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation ist nicht zukunftsfähig</li> <li>Fehl-Investitionen in Daten &amp; Syst.</li> </ul>	<i>Quartals- &amp; Jahresergebnisse</i>
DATA PROTECTION OFFICER	<ul style="list-style-type: none"> <li>DS-gesetzkonforme Datenverwendung</li> <li>je weniger Daten desto besser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verstoss gegen DS-Gesetzgebung</li> <li>Kunden-Daten-Leak</li> </ul>	<i>§ xyz, unsichere Rechtslagen</i>

*abnehmendes Interesse an Daten-Menge, -Vielfalt und -Nutzung*

# CHRÜSIMÜSI

## UNKLARE DATENSTRATEGIE

### ... PRODUZIERT FRAGEN UND UNSICHERHEIT



<p><b>DATENMANAGEMENT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ERP, Paywall, Text-Analyse: Verbinden?</li> <li>• Rechnungen in SAP, Mkt.-Kontakte woanders, wieso?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen beibehalten, weitere Funktionen einführen</li> <li>• lückenlose Kontakthistorie</li> </ul>
<p><b>SYSTEME</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was macht SAP, was der Data Lake?</li> <li>• Reporting je System: Welche Info wo?</li> <li>• Redakt. NL-Emails wo? Mkt.-Emails wo?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen beibehalten, weitere Funktionen einführen</li> <li>• Reporting je Arbeitsfeld (Mkt., Redakt.)</li> <li>• zentraler Pool aller Emails mit Kennzeichnung</li> </ul>
<p><b>DATENSCHUTZ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wo liegen welche Daten?</li> <li>• Handeln wir DSGVO-konform?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zentrale Dokumentation der Daten</li> <li>• Wissen, wo Datenmanagement kritisch</li> </ul>

**OHNE STRATEGIE: FRAGEN**

**MIT STRATEGIE: ENTSCHEIDUNGEN**

# CHRÜSIMÜSI

## UNKLARE DATENZIELE

## ... FÖRDERN KULTURELLE BLOCKADEN

**POSITION SICHERN,  
VERANTWORTUNG ABSCHIEBEN**

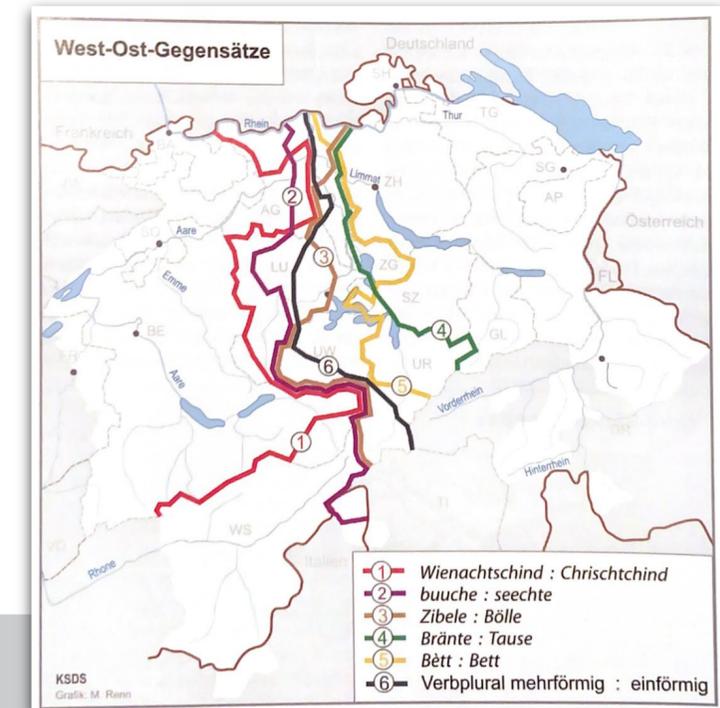
- Anwendungsexperten: "Datenwissen behalte ich für mich"
- Techniker: "Kaufleute haben keine Ahnung von Datentechnik"
- Kaufleute: "Techniker verstecken sich hinter IT-Kauderwelsch"

**WEIL WIR ES SCHON IMMER SO  
GEMACHT HABEN, MACHEN WIR ES NUR SO**

- IT: ohne detailliertes Pflichtenheft passiert nichts, Projekte = Wasserfall
- Marketing: aktionsgetrieben, Testentestentesten vor Analyse
- Projekte sind IT-Projekte

**GLAUBENSsätze UND HALTUNGEN**

- Datenschutz nervt
- es gibt nur ein führendes System
- IT-Projekte sind teuer und gehen schief



# VOM CHRÜSIMÜSI ZUR DATENSTRATEGIE

## WARUM DATENSTRATEGIE

- EINHEITLICHE DATENZIELE
- EFFIZIENZ SCHAFFEN
- **UNTERNEHMUNG ENTWICKELN**

# VOM CHRÜSIMÜSI ZUR DATENSTRATEGIE

## WARUM DATENSTRATEGIE

- EINHEITLICHE DATENZIELE
- EFFIZIENZ SCHAFFEN
- UNTERNEHMUNG ENTWICKELN

## WIE DATENSTRATEGIE UND TRANSFORMIEREN

**WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN**

**ERSCHAFFE C-LEVEL IDENTITÄT**

# WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN

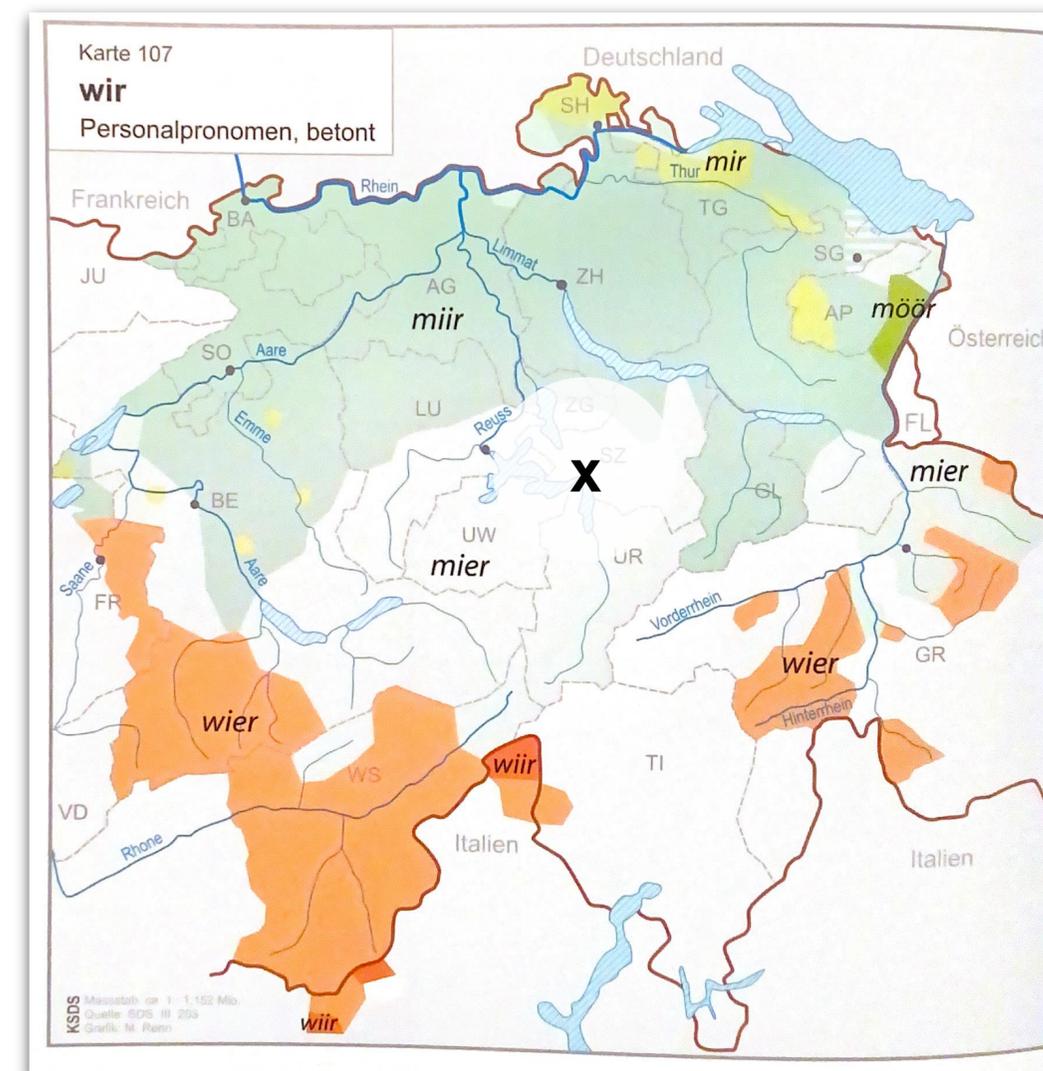
## IDENTITÄT ...

Die Schweizer Eidgenossenschaft wurde 1291 auf der Rütli-Wiese gegründet als ein **Bündnis** dreier Kantone.

Ein Ziel war die Rückgewinnung der rechtlichen und **wirtschaftlichen Unabhängigkeit** gegenüber äusseren Mächten (Habsburger, google).

## ... BESEITIGT CHRÜSIMÜSI

x Sprachen \* y Stakeholder-Sichten

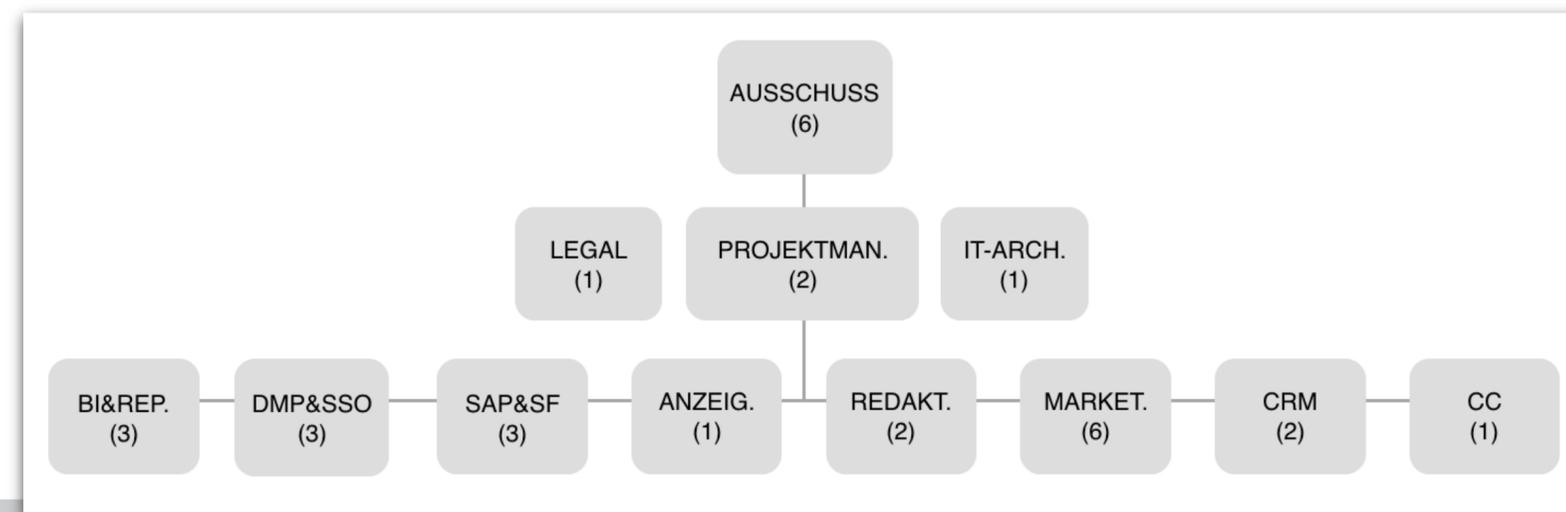


	BEDÜRFNISSE	ÄNGSTE	SPRACHE
MARKETING MITARBEITER	<ul style="list-style-type: none"> <li>je mehr Daten desto besser</li> <li>funktionierende Arbeitsmittel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daten, Tools, Prozesse fehlen</li> <li>komplizierte Handhabung</li> </ul>	CPO, ROAS, CLTV, SCORE
CMO CSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umsatz-Ziele erreichen</li> <li>Marketing-DB Ziel erreichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>frustrierte Mitarbeiter</li> <li>Tools werden nicht fertig</li> </ul>	mtl. Erlöse, FC, Vergleich YTD
CIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>standardisierte Software und Prozesse</li> <li>agile Entwicklungsmöglichkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>falsche IT-Entscheidungen</li> <li>permanente Betriebsstörungen</li> </ul>	IT-Strategie, führendes System
IT MITARBEITER	<ul style="list-style-type: none"> <li>beherrschbare SW</li> <li>wenig Betriebsaufwand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>starre, inflexible SW</li> <li>Betriebsausfälle</li> </ul>	API, agile Entwicklung, tool xyz
CEO CFO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erlöse halten</li> <li>EBITDA steigern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation ist nicht zukunftsfähig</li> <li>Fehl-Investitionen in Daten &amp; Syst.</li> </ul>	Quartals- & Jahresergebnisse
DATA PROTECTION OFFICER	<ul style="list-style-type: none"> <li>DS-gesetzkonforme Datenverwendung</li> <li>je weniger Daten desto besser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verstoss gegen DS-Gesetzgebung</li> <li>Kunden-Daten-Leak</li> </ul>	§ xyz, unsichere Rechtslagen

# WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN

## C-LEVEL PROJEKT

### ... ALS KICK-START



<b>AUSSCHUSS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEO, COO, CIO</li> <li>• CMO (Lesermarkt), CSO (Anzeigenmarkt)</li> </ul>
<b>BEISITZER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenschutzmanager</li> <li>• Legal Manager</li> </ul>
<b>PROJEKTMANAGER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanager fachlich (Leser), Projektmanager fachlich (Anzeigen)</li> <li>• IT-Projektleiter, IT-Architekt (50%)</li> </ul>
<b>MITARBEITENDE</b> (verpflichtend zu x%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemverantwortliche: ERP, BI &amp; Reporting, SSO, DMP, CRM</li> <li>• Fachexperten: Redaktion, Marketing, Customer Service, Anzeigen</li> </ul>

**WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN**

**FOLGE DER WERTSCHÖPFUNG**

# WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN

## DATEN-WERTSCHÖPFUNG

### ... IN FUNKTIONSBLOCKE ZERLEGEN

<b>DATENSAMMLUNG</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1st Party Pixel auf allen Produktplattformen ausrollen</li><li>• Registrierungen forcieren mit Angabe Alter &amp; Geschlecht und Opt-In</li><li>• eigenes SSO implementieren, Co-Nutzung forcieren</li></ul>
<b>DATENPROZESSE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• intelligenten Data-Hub installieren zur Integration aller relevanten Datenquellen</li><li>• bisherige Registrierungen analysieren, um Business-Werte zu schätzen</li><li>• 3rd Party Daten (Kauf, Miete) in zentralen Data-Hub integrieren</li></ul>
<b>DATENNUTZUNG (ÖKONOMISCHE ZIELE)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Content-Personalisierung (Empfehlungen, Stil von Kommunikation &amp; Layout)</li><li>• Identifikation und Nutzung von look-alike Zielgruppen</li><li>• Marketing- &amp; Sales-Personalisierung</li></ul>

# WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN

## DATEN-WERTSCHÖPFUNG DEFINIERT BSPW.

### ... ZIEL “B2C ERLÖSE STEIGERN”

A. Optimierung Selektion

B. Nutzung zusätzlicher Kanäle

C. Verbesserung Quoten

- Wandlung
- Kündiger-Abwehr
- Kündiger-Rückgewinnung
- Churn-Prevention
- Up-Selling zu Paid Content
- Cross-Selling
- NL-Registrierer
- ...

# **WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN**

**DATEN-WERTSCHÖPFUNG**

**... DEFINIERT SYSTEMLANDSCHAFT**

**WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN**

**MODULAR - WASSERFALL - AGIL**

# WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN

## PROJEKTMANAGEMENT:

### MODULAR

- Definition einzelner Funktionsbausteine (Module)
- autonome Datenprozesse je Modul
- maximale Parallelisierung der Modulerstellung

### WASSERFALL

- fixe Abfolge, in der Module erstellt werden
- fest definierte Meilensteine inkl. ETA

### AGIL

- Re-Priorisierung einzelner Module, Faktoren:
  - neue Erkenntnisse, Quick-Wins
  - Schwächen Alt-System, DS-Anforderungen
- Agile Methoden
  - Scrum, Kanban, User Stories

**WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN**

**REKURSIV - 3 JAHRE SZENARIO**

# WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN

## SYSTEMERSTELLUNG: REKURSIV

Definition Lastenheft 1.0

Antwort Pflichtenheft 1.0

Definition Lastenheft 2.0

Antwort Pflichtenheft 1.1

### **MVP**

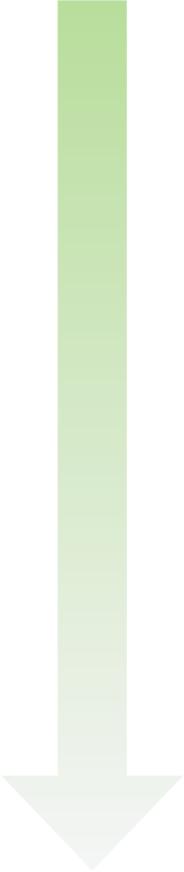
Definition Lastenheft 2.1

Antwort Pflichtenheft 1.2

### **POC**

Definition Lastenheft 3.0

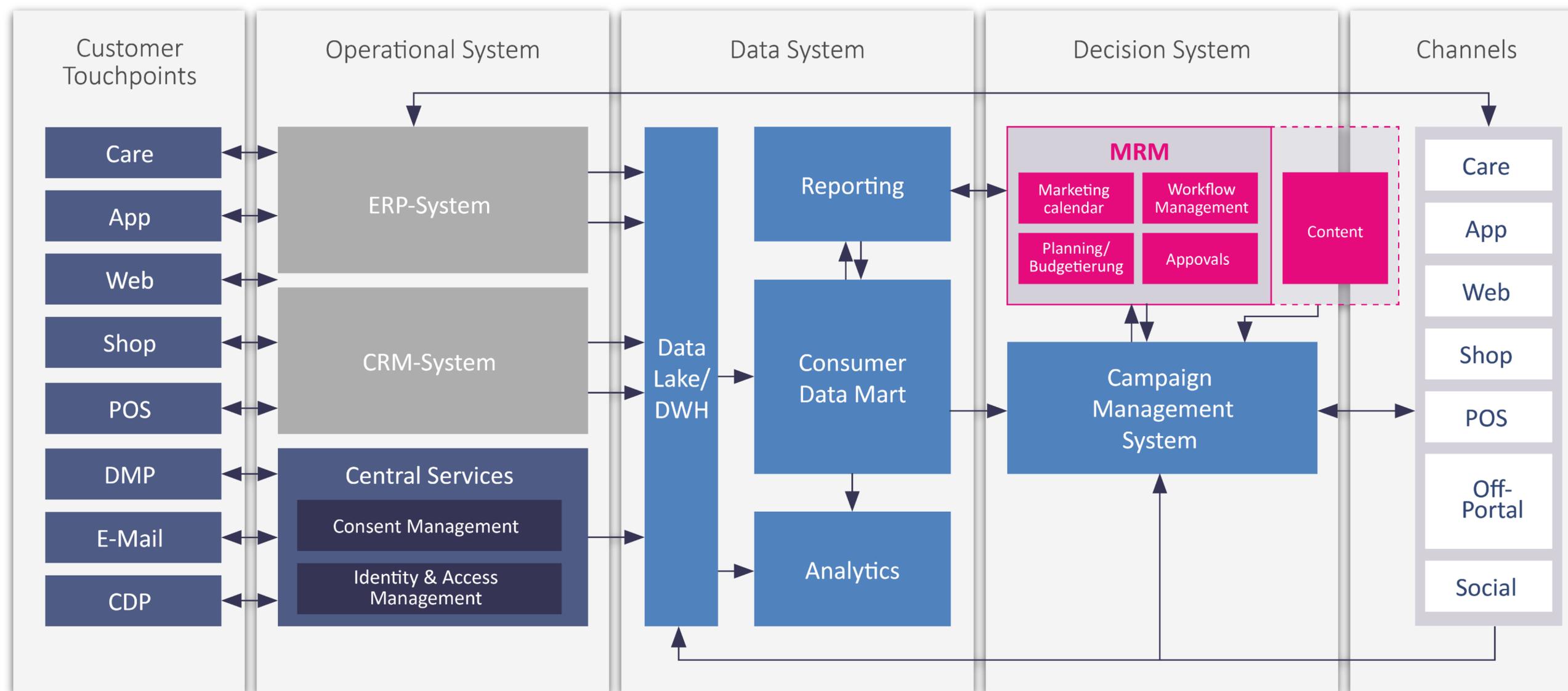
Antwort Pflichtenheft 2.0



**GO V.1.0**

# WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN

## SYSTEMERSTELLUNG: DAS "SYSTEM-TRAUMLAND" IN 3 JAHREN ANPEILEN



\* MarTech-Ökosystem, b.telligent Deutschland GmbH, [www.btelligent.com](http://www.btelligent.com), MRM Market Overview 10/2022, S.7

**WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN**

**SETZE VERANTWORTUNG DURCH**

# WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN

## VERANTWORTUNG

### C-LEVEL

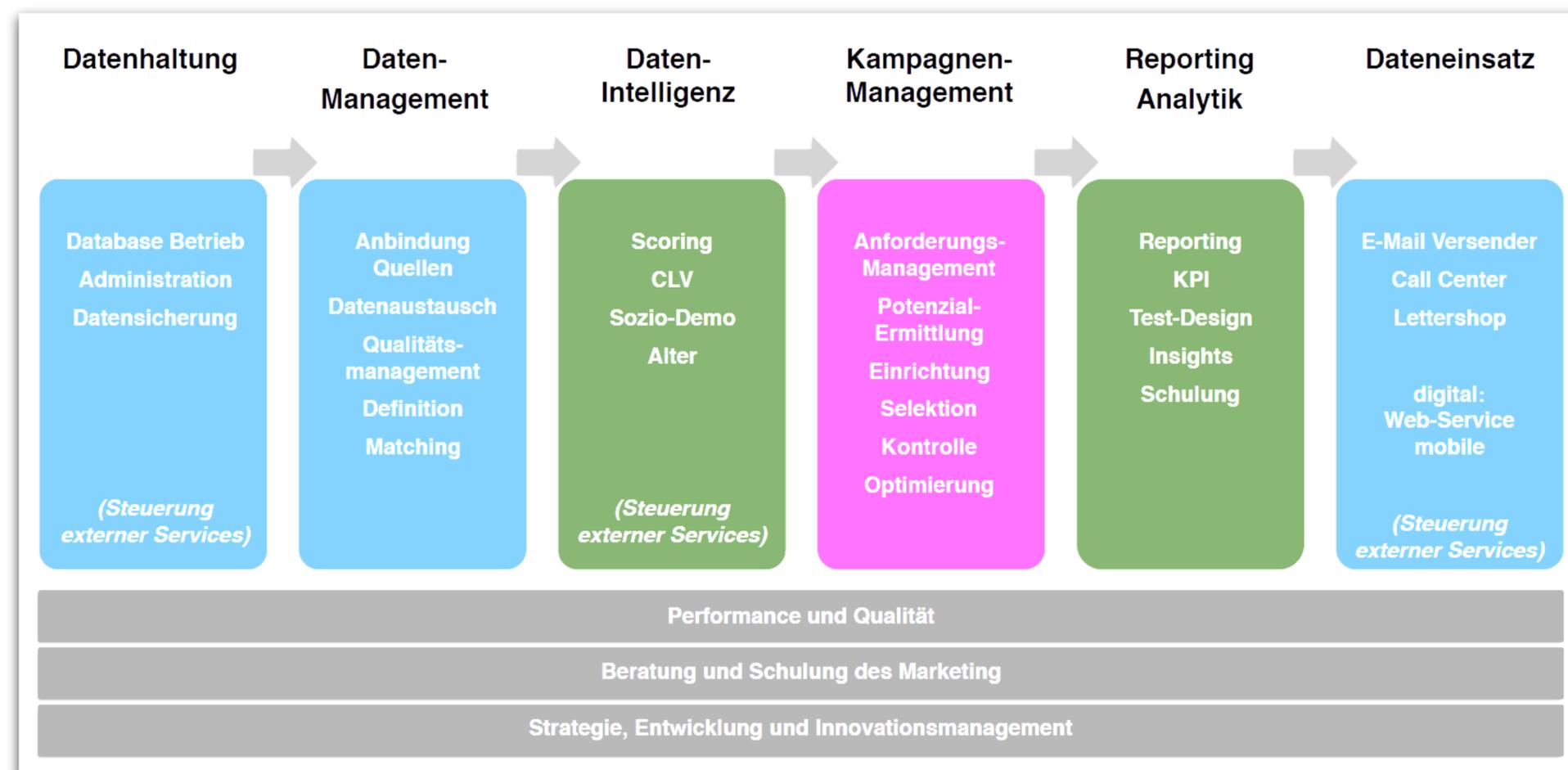
- Data Protection Team (Officer, Manager)

### FACHBEREICH

- **Produktmanager (je Modul)**
- Data Team (Officer, Manager)
- Datenschutz-Manager
- **(Marketing-) Controller**

### IT

- IT-Architekt
- Business Engineer (je Modul)
- Data-Security Manager
- Datenschutz-Manager



**WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN**

**STOLPERFALLEN**

# WIE DATENSTRATEGIE UMSETZEN

## FALLEN, ODER

## ... WIE TRANSFORMATION DES DATENMANAGEMENT NICHT FUNKTIONIERT

<b>C-LEVEL IDENTITÄT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• C-Level überlässt Zieldefinition anderen</li><li>• Themen Daten-Nutzung und -Strategie verschwinden von der Agenda</li></ul>
<b>ORGANISATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verantwortungen werden nicht eingefordert</li><li>• Rollen und deren Verantwortungen werden weggelassen</li><li>• Verantwortungen wandern von Rolle x zu Rolle y</li></ul>
<b>ZIELBILD</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zieldefinitionen wechseln häufig und sind intransparent</li><li>• Elemente der Daten-Wertschöpfungskette werden ignoriert</li></ul>
<b>PROJEKTMANAGEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• es gibt nur die eine Arbeitsweise im Projektmanagement</li><li>• Anforderungen werden ausgehebelt, "weil es nicht geht"</li><li>• Sackgassen und jeder Verzug werden bestraft</li></ul>
<b>PROZESSE UND SYSTEME</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• es gibt das eine führende System</li><li>• "wenn wir das geschafft haben, sind wir fertig"</li><li>• Weiterentwicklungen nur in Ausnahmefällen</li></ul>

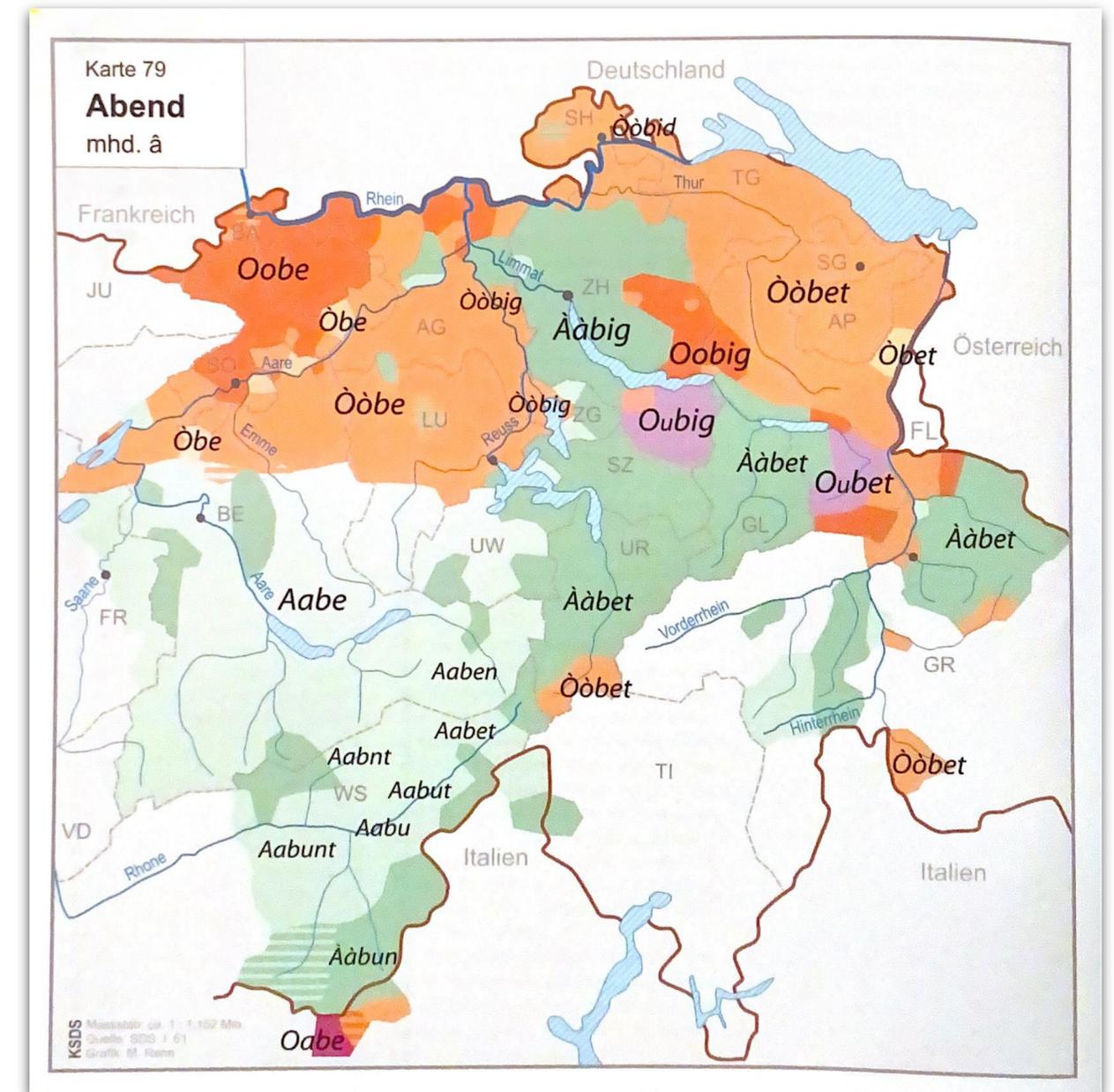
# VOM CHRÜSIMÜSI ZUR DATENSTRATEGIE

## WARUM DATENSTRATEGIE

- EINHEITLICHE DATENZIELE
- EFFIZIENZ SCHAFFEN
- UNTERNEHMUNG ENTWICKELN

## WIE DATENSTRATEGIE UND TRANSFORMIEREN

- ERSCHAFFE C-LEVEL IDENTITÄT
- FOLGE DER WERTSCHÖPFUNG
- MODULAR - WASSERFALL - AGIL
- REKURSIV - 3 JAHRE SZENARIO
- SETZE VERANTWORTUNG DURCH



*merci,  
een scheene Aabig zäme*